

# B2B DIVERSITY UMFRAGE

Wahrnehmung Hamburgs als  
queerfreundliche Stadt

Mediaserver Hamburg / Maxim Schulz

September 2023 | Hamburg

# ÜBER DIE STUDIE

## Thema

- Wahrnehmung als queerfreundliche Stadt: Die Erhebung soll aufzeigen, welche Relevanz das Thema grundsätzlich bei unseren Partner:innen in der Stadt hat und sich Unternehmen mit Thema Diversity auseinandersetzen.

## Zielgruppe

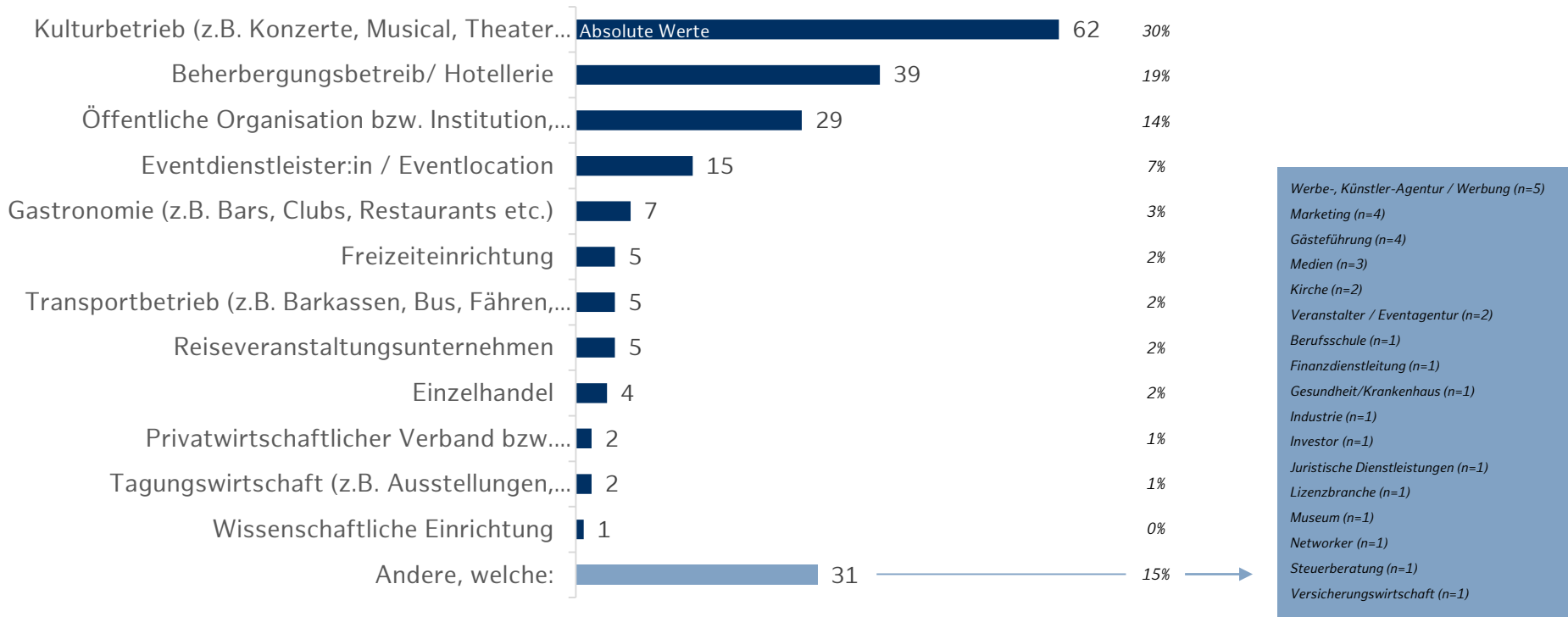
- Partner:innen der Hamburg Tourismus GmbH

## Methodik

- Online-Umfrage
- Feldarbeit im Zeitraum: 03.08. bis 31.08.2023
- Durchführung der Umfrage Inhouse durch HHT Marktforschung
- Versand der Umfrage über Partner:innen Mailing
- Durchschnittliche Interviewdauer  $\varnothing$  3 Minuten (Dauer zwischen 1 und 11 Stunden sind nicht in die Berechnung der Dauer einbezogen)

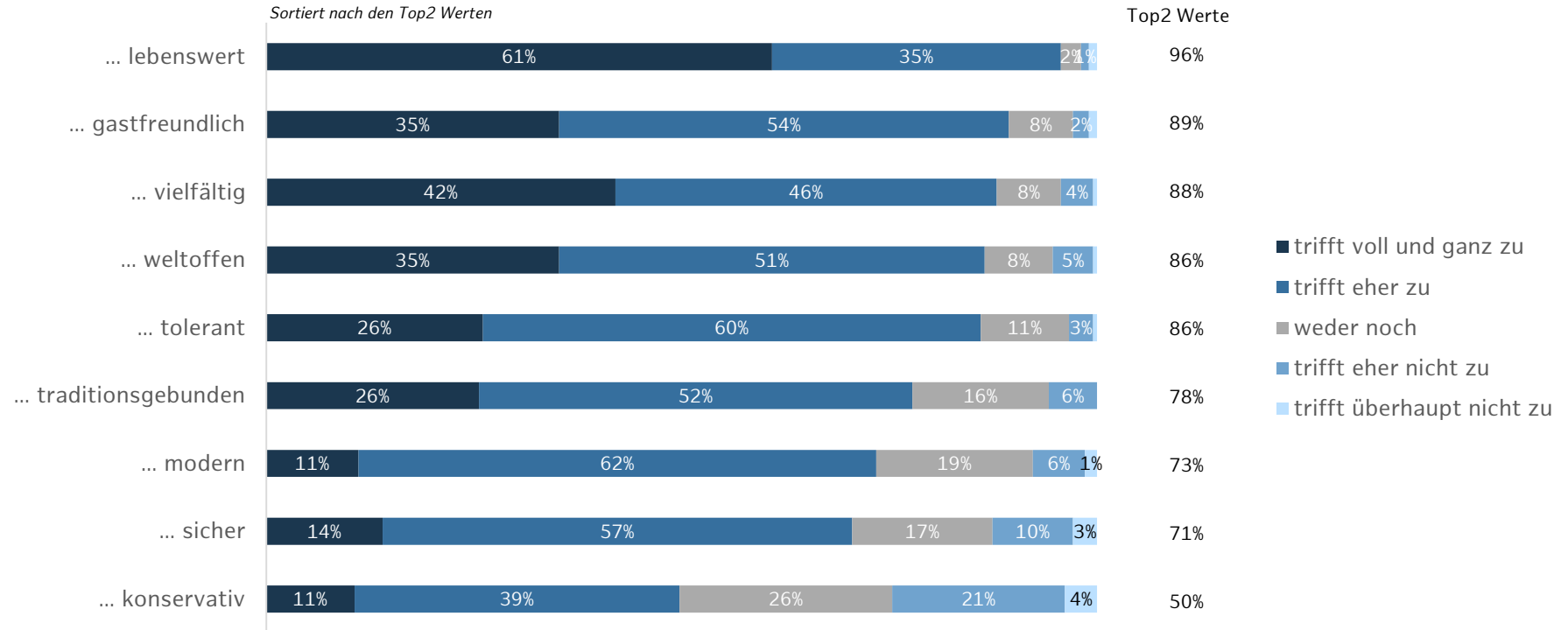
Quelle: HHT Marktforschung 01.09.2023

# VERTEILUNG DER TEILNEHMER:INNEN NACH BRANCHE



Quelle: Eigene Befragung der HHT Marktforschung, September, 2023. Frage Q1: Bitte ordne Dich der Branche zu, in der Du tätig bist? Total Sample n= 207

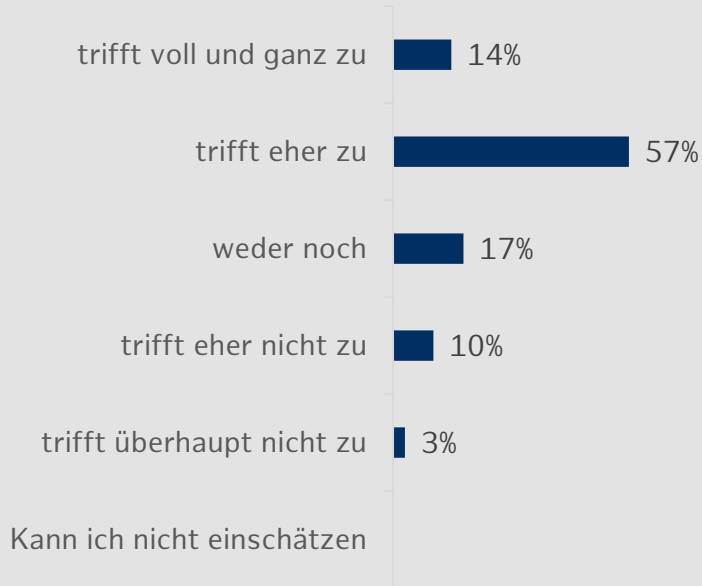
# WAHRNEHMUNG VON EIGENSCHAFTEN. HAMBURG IST ...



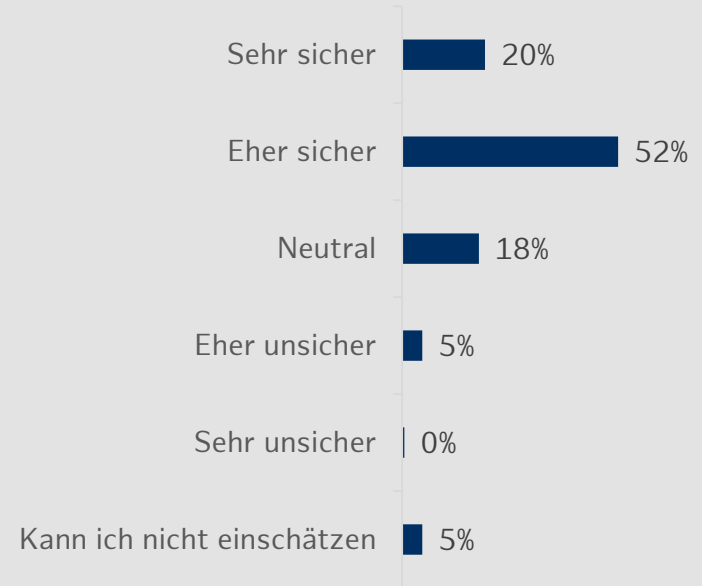
Quelle: Eigene Befragung der HHT Marktforschung, September, 2023. Frage Q2: Aus Deiner Wahrnehmung, wie stark treffen die folgenden Eigenschaften auf die Stadt Hamburg zu? 5er Skala: „Trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft überhaupt nicht zu“. Total Sample n= 207

# WAHRNEHMUNG SICHERHEIT IN HAMBURG

## Wie stark trifft die Eigenschaft - Hamburg ist sicher - zu

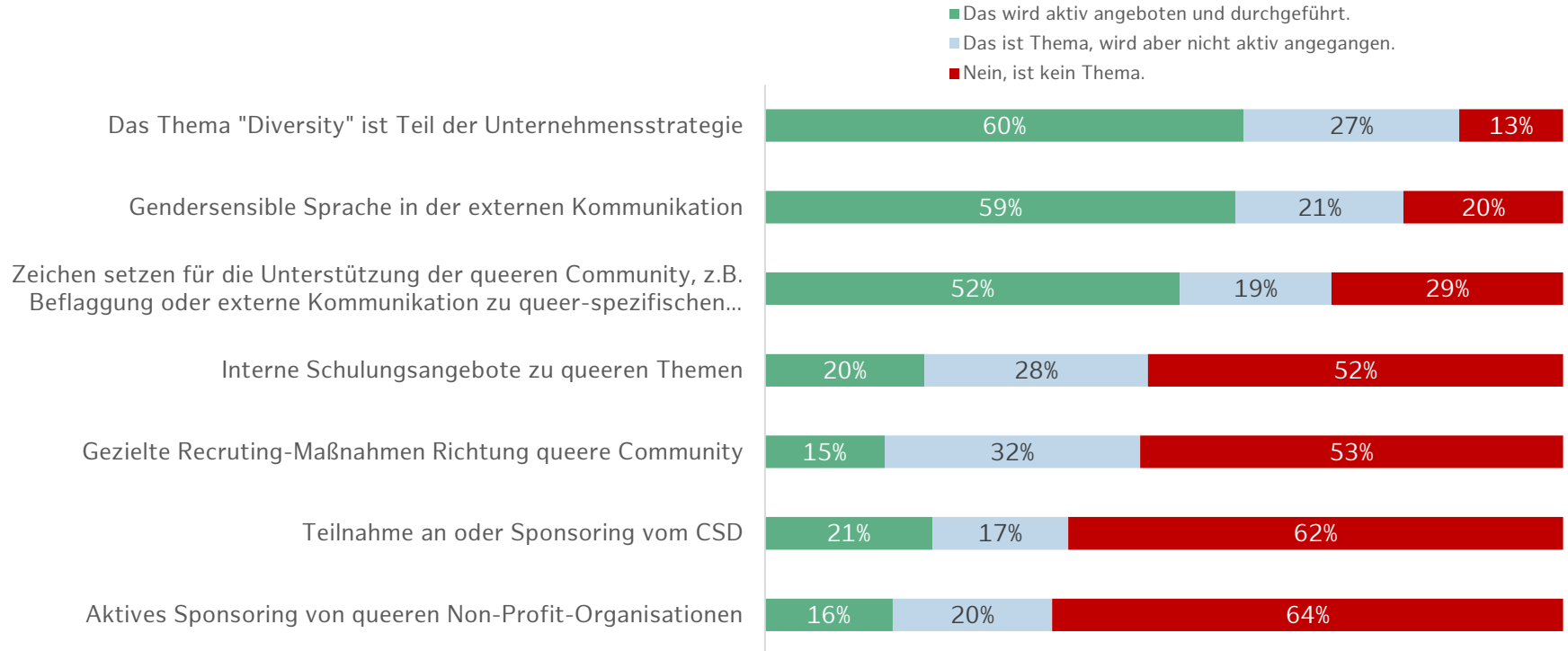


## Wie sicher ist Hamburg als Reiseziel für queere Besucher:innen



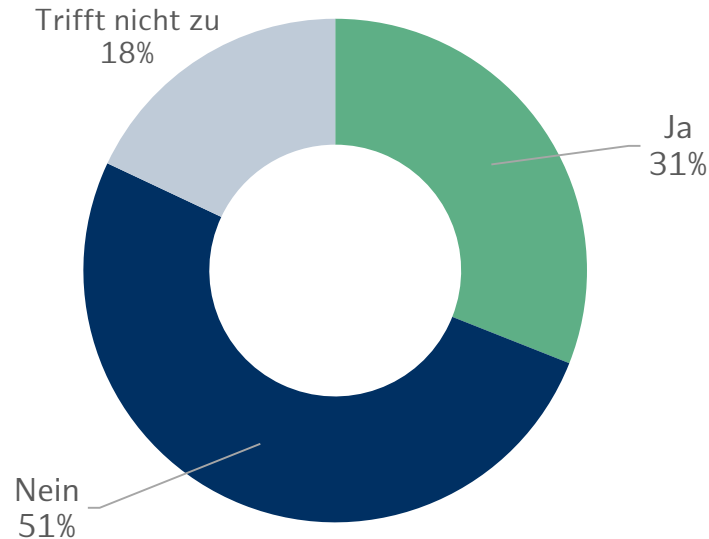
Quelle: Eigene Befragung der HHT Marktforschung, September, 2023. Frage Q2: Aus Deiner Wahrnehmung, wie stark treffen die folgenden Eigenschaften auf die Stadt Hamburg zu? 5er Skala: „Trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft überhaupt nicht zu“. Frage Q3: Deiner Meinung / Empfindung nach, wie sicher ist Hamburg als Reiseziel für queere Besucher:innen? 5er Skala: „Sehr sicher“ bis „sehr unsicher“. Total Sample n= 207

# UMSETZUNG DIVERSITY THEMEN IM UNTERNEHMEN



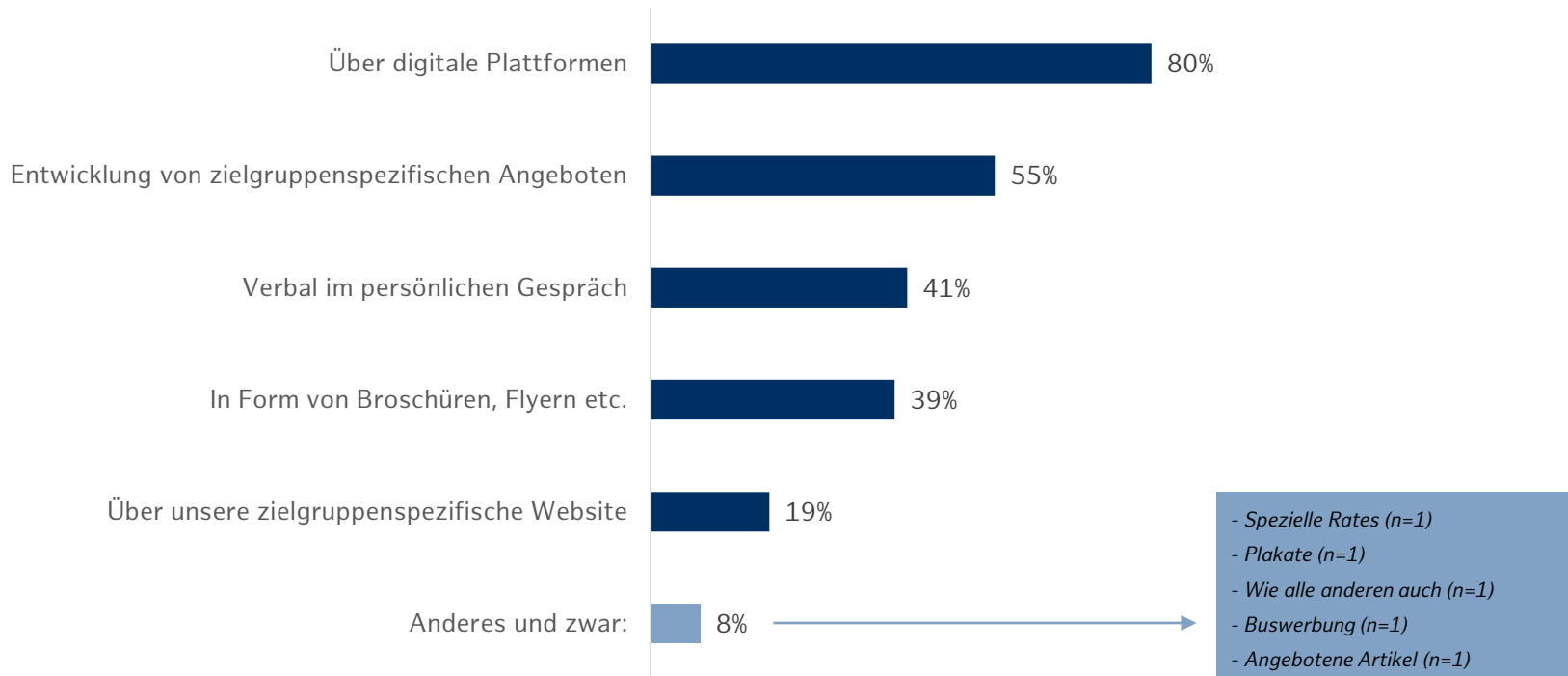
Quelle: Eigene Befragung der HHT Marktforschung, September, 2023. Frage Q5: Inwieweit beschäftigst Du Dich mit den nachfolgenden Aspekten und Themen in Deinem Unternehmen? Total Sample n= 207

# ANSPRACHE DER QUEEREN BESUCHER:INNEN



Quelle: Eigene Befragung der HHT Marktforschung, September, 2023. Frage Q6: Spricht Dein Unternehmen mit gesonderten Angeboten die queeren Besucher:innen an? Total Sample n= 207

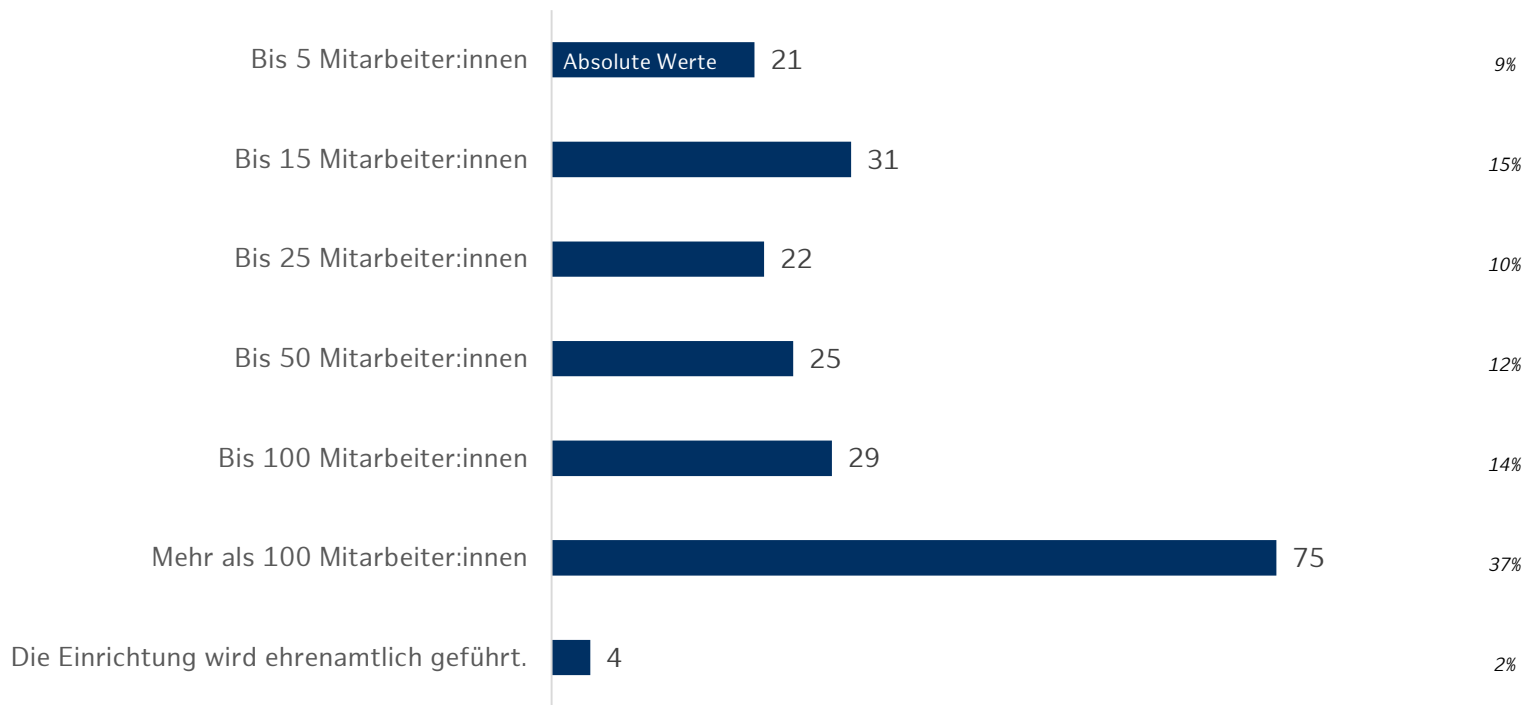
# KANÄLE FÜR DIE GESONDERTER ANSPRACHE



Quelle: Eigene Befragung der HHT Marktforschung, September, 2023. Frage Q7: Wie sprichst Du / Dein Unternehmen die queeren Besucher:innen an? Personen, die in Q6 „ja“ geantwortet haben, n= 64



# GRÖÖE DER UNTERNEHMEN



Quelle: Eigene Befragung der HHT Marktforschung, September, 2023. Frage Q8: Wie viele Mitarbeiter:innen zählt Dein Unternehmen / Deine Einrichtung? Total Sample n= 207

# EURE ANSPRECHPARTNERIN FÜR MARKTFORSCHUNG

**ALEKSANDRA LORKOWSKI**

Leitung Marktforschung und Consulting  
Hamburg Tourismus GmbH  
aleksandra.lorkowski@hamburg-tourismus.de  
TEL.: 0049 40 300 51 105

Mediaserver Hamburg / Andreas Vallbracht