

# DEUTSCHER STÄDTEREISEMONITOR (DEST) 2023 FÜR DIE MAGIC CITIES

## Ergebnisse für Hamburg

Touristicon GmbH, Norstat, Magic Cities  
e.V. & Hamburg Tourismus GmbH

Mediaserver Hamburg / Maxim Schulz

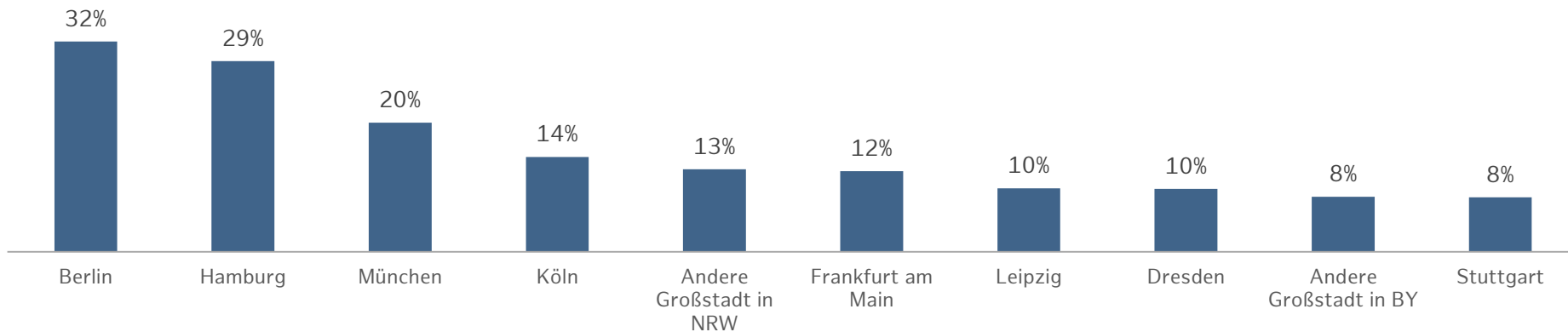
# MANAGEMENT SUMMARY

- Der zum fünften Mal durchgeführte deutsche Städtereisemonitor zeigt, dass sich die Reiseintensität der durch die Studie repräsentierten Bevölkerung um 13 Prozentpunkte erhöht hat.
- 29% der Befragten gaben an, dass sie in den Monaten zwischen April 2022 bis März 2023 eine Urlaubs- und Freizeitreise mit mindestens einer Übernachtung nach Hamburg unternommen haben. Nach Berlin sind 32% und nach München 20% der befragten Bevölkerung gereist.
- Wurden Besucher gefragt, wie sie den Aufenthalt in Hamburg erlebt haben, so gaben 67% an, dass Hamburg eine attraktive Stadt ist und 66%, dass es Freude macht in der Stadt zu sein. Passende Öffnungszeiten (62), guter Service (60%) und auch das Gefühl sich unbeschwert zu fühlen (55%) trugen ebenfalls zum positiv erlebten Aufenthalt in Hamburg bei. Hamburgs Besucher haben besonders positive Erinnerungen hinsichtlich der vielen Sehenswürdigkeiten, des maritimen Stadtbildes (Wasser/ Elbe/ Alster/ Schifffahrt) wie auch der hilfsbereiten und freundlichen Menschen sowie dem guten Angebot an Speisen und Getränken in Hamburg.
- In die Zukunft gerichtet zeigen die Ergebnisse weiterhin ein positives Potential für Städtereisen. 66% der Befragten sagten, dass sie auch in den kommenden 12 Monaten ziemlich sicher eine Reise in eine Großstadt unternehmen werden. Die konkreten Reiseabsichten stellen ein wichtiges Potenzial für Städtereisen. Bei den Planungen nimmt Hamburg unter den deutschen Großstädten eine der führenden Positionen ein. 31% der Deutschen planen ziemlich sicher eine Städtereise nach Hamburg. Damit landet Hamburg knapp hinter Berlin (32%), aber deutlich vor München (18%). Im bundesweiten Wettbewerb der Großstädte um die Gäste ist Hamburg unter den deutschen Reisenden (die übrigen 78% aller Übernachtungen in Hamburg stellen) das zweitbeliebteste Reiseziel, welches in den kommenden 12 Monaten ziemlich sicher besucht wird. 23% der Städtereiseplaner gaben zum Zeitpunkt der Befragung an ihre Reise nach Hamburg bereits gebucht zu haben.
- Bei den Reiseaktivitäten nimmt Kulinarik mit 71% (Besuch von Restaurants / Cafés) einen hohen Stellenwert ein und rangiert auf Platz 1 unter den Reiseplanern, die ziemlich sicher Hamburg besuchen werden. Die Gastronomen können sich auf die Gäste freuen. Gleichzeitig wird das kulinarische Angebot in Hamburg als sehr gut und gut eingeschätzt.
- Auch weit oben auf der Liste der geplanten Aktivitäten in Hamburg stehen Kultur- und Freizeiteinrichtungen (Sehenswürdigkeiten (50%), Musicals (25%), Erlebniseinrichtungen (22%), Museum / Ausstellung (21%), Theater/ Oper (14%)) sowie der Einzelhandel (Shopping (39%)). Erfreulich ist, dass auch hier die Einschätzung des Angebotes sehr gut und gut ausfällt: auf Shoppingmöglichkeiten entfallen 88% der sehr guten und guten Einschätzung und auf das Kulturangebot 85% der sehr guten und guten Bewertung.
- Reisen nach Hamburg werden entweder als Reise mit dem Partner oder der Familie geplant, bei einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 2,8 Nächten. Für die geplante Übernachtung werden an erster Stelle Mittelklasse-Hotels (40%) und an zweiter unentgeltliche Unterkünfte bei Freunden (15%) genannt. 48% der Städtereiseplaner werden ihre Unterkunft voraussichtlich bei einem Buchungsportal, bspw. Booking.com und 22% direkt bei der Unterkunft tätigen. Über ein Sharing-Portal würden gegebenenfalls 7% und im Reisebüro 3% buchen. 12% der Städtereiseplaner können noch nicht sagen, wo sie ihre Unterkunftsbuchung machen werden.
- Für geplante Städtereise nach Hamburg steht ein durchschnittliches Reisebudget von 723€ zur Verfügung. Damit steigt das Budget im Vergleich zur letzten Umfrage leicht an. Mitberücksichtigt im Budget sind die Ausgaben der Unterkunft und für die An- und Abreise (für alle Reiseteilnehmer). Während 18% der Befragten voraussichtlich nicht mehr als 250 € für die Reise zu Verfügung stehen, planen 43% zwischen 251 bis 500 € und 40% der Städtereiseplaner mehr als 500 € auszugeben.
- Im Vergleich zur letzten Reise möchte der Großteil der Städtereiseplaner (77%) in etwa gleich viel für Aktivitäten in Hamburg ausgeben. 15% werden dagegen mehr und 8% weniger ausgeben.
- Das Verständnis einer nachhaltigen Städtereise prägen insbesondere die nachfolgenden Aussagen: die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmitteln (77%), Energiesparen am Zielort (58%), Mülltrennung und -vermeidung (57%) und Reisen in Städte, die gut mit der Bahn erreichbar sind (55%).
- 48% der Planer einer Hamburg Städtereise gaben an, dass sie ihre Städtereise gerne nachhaltig gestalten würden. Nur 10% achten bei ihrer Städtereise sehr auf Nachhaltigkeit.
- 37% der befragten Städtereiseplaner wären nicht bereit für die Gestaltung einer nachhaltigen Städtereise einen Aufpreis zu zahlen. Weitere 36% dagegen würden einen Aufpreis für Nachhaltigkeit zahlen. Unter denjenigen die bereit sind mehr für ihre nachhaltige Städtereise auszugeben, würden 64% einen Aufpreis von maximal 20% akzeptieren. Auf einen Aufpreis von 30% würde noch fast jeder Fünfte eingehen. 40% mehr Kosten wären aber nur noch für 5% der Städtereiseplaner annehmbar.

# REISEZIELE UND REISE- ERFAHRUNGEN MIT HAMBURG

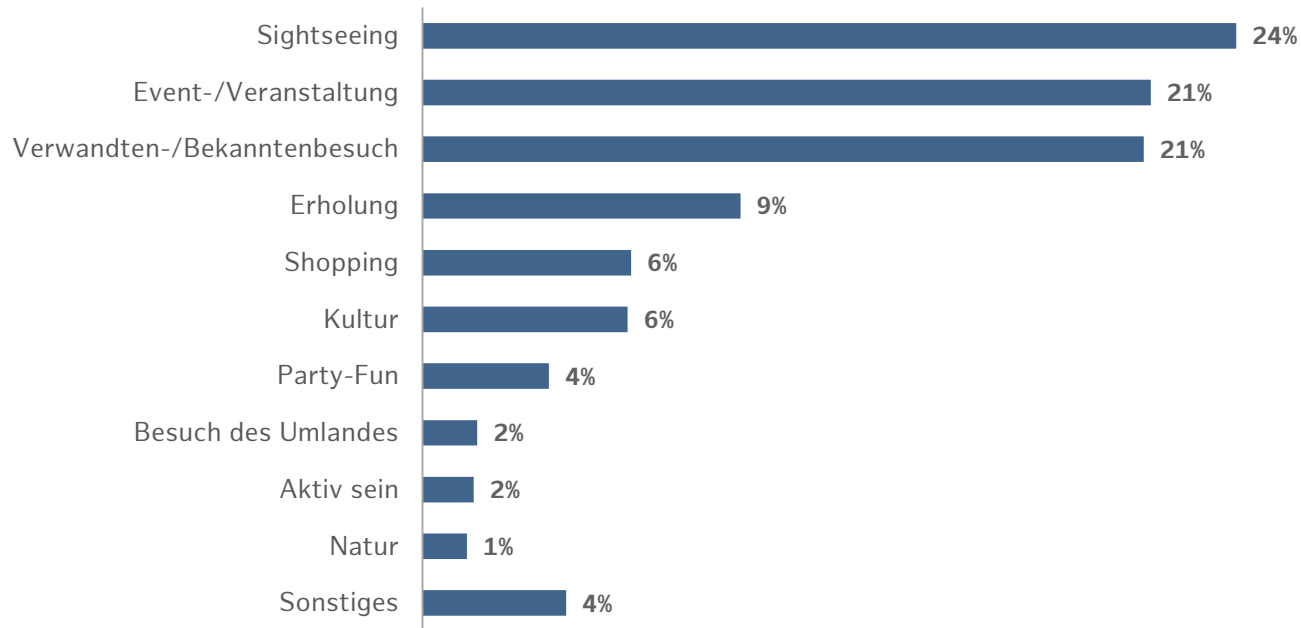
1

# GETÄTIGTE STÄDTEREISEN IN DEN LETZEN 12 MONATEN



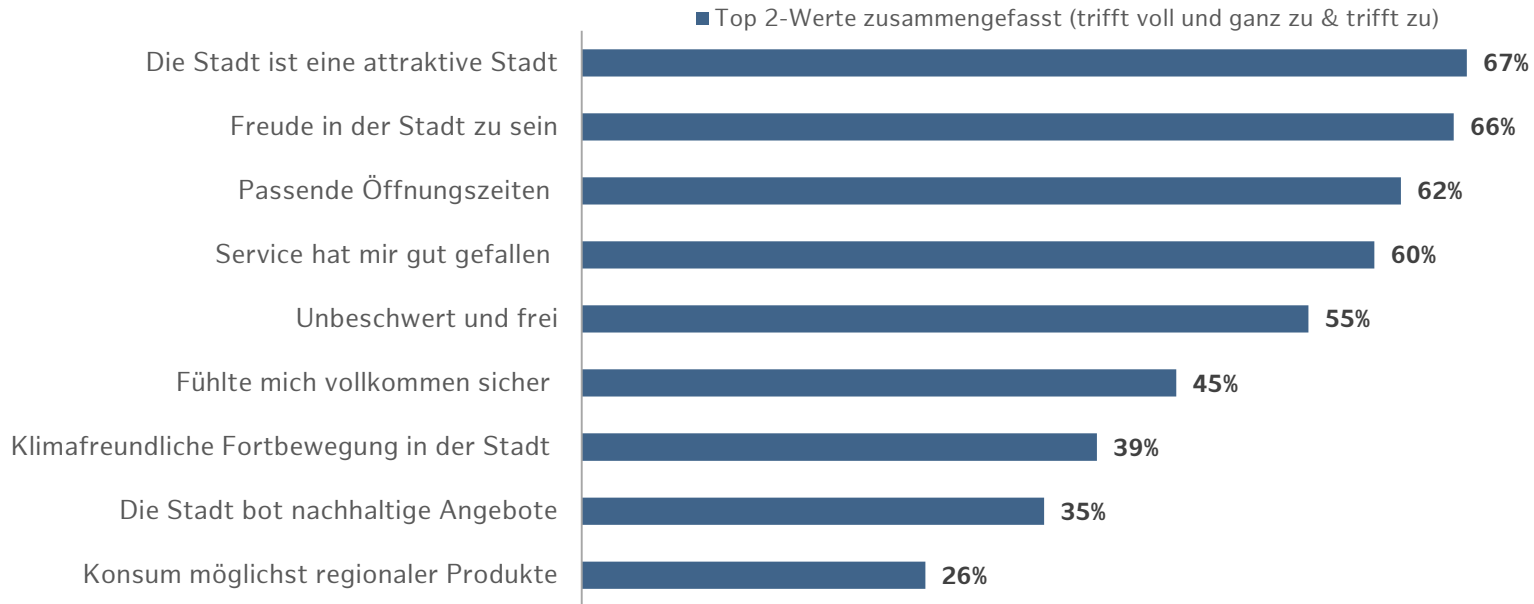
Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: alle Städtereisende N = 3.698; Frage: In welche dieser Städte haben Sie in den letzten 12 Monaten (April 2022 bis März 2023) schon mal eine Reise mit mindestens einer Übernachtung zu Urlaubs- und Freizeitzielen unternommen? (Mehrfachauswahl möglich).

# DIE TOP 3 REISEANLÄSSE: SIGHTSEEING, EVENTS UND BESUCH VON FREUNDEN



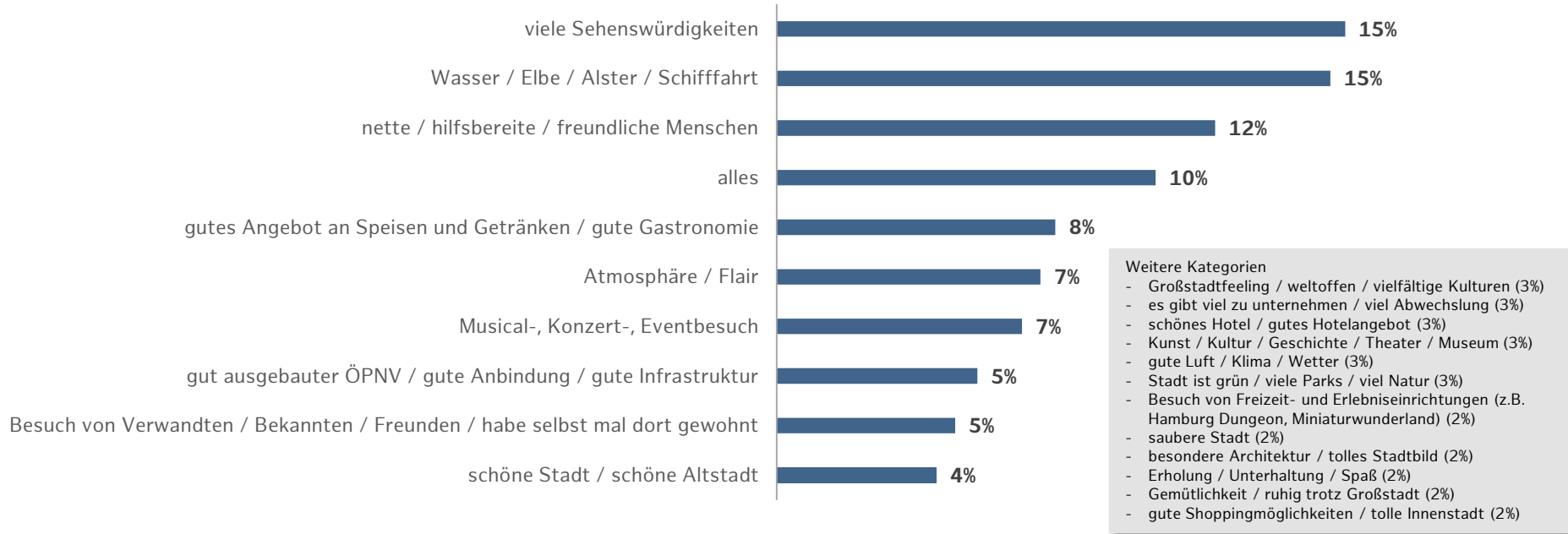
Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Städtereisende nach Hamburg N=459; Frage: Was war der Hauptreiseanlass Ihrer Städtereise?

# HAMBURGS ATTRAKTIVITÄT UND FREUDE IN DER STADT ZU SEIN UNTERSTREICHEN DAS POSITIVE REISEERLEBNIS



Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Städtereisende nach Hamburg N=459; Frage: Wie haben Sie den Aufenthalt in der Stadt erlebt? Skala: 0 = trifft ganz und gar nicht zu bis 6 = trifft voll und ganz zu.

# SEHENSWÜRDIGKEITEN, MARITIMES FLAIR & FREUNDLICHE MENSCHEN PRÄGEN DIE BESONDERS POSITIVE ERINNERUNG AN DEN AUFENTHALT IN HAMBURG (TOP 10 NENNUNGEN DER OFFENEN FRAGE)



Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Städtereisende Hamburg mit Nennung N = 444; Frage: Wenn Sie nun an Ihren Aufenthalt in Hamburg zurückblicken: Was ist Ihnen besonders positiv in Erinnerung geblieben? (Mehrfachnennungen möglich).

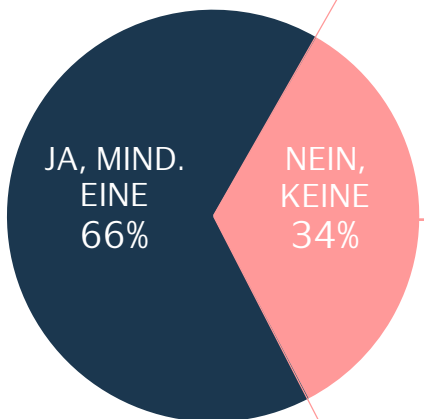
# STÄDTEREISEPLANUNG

2

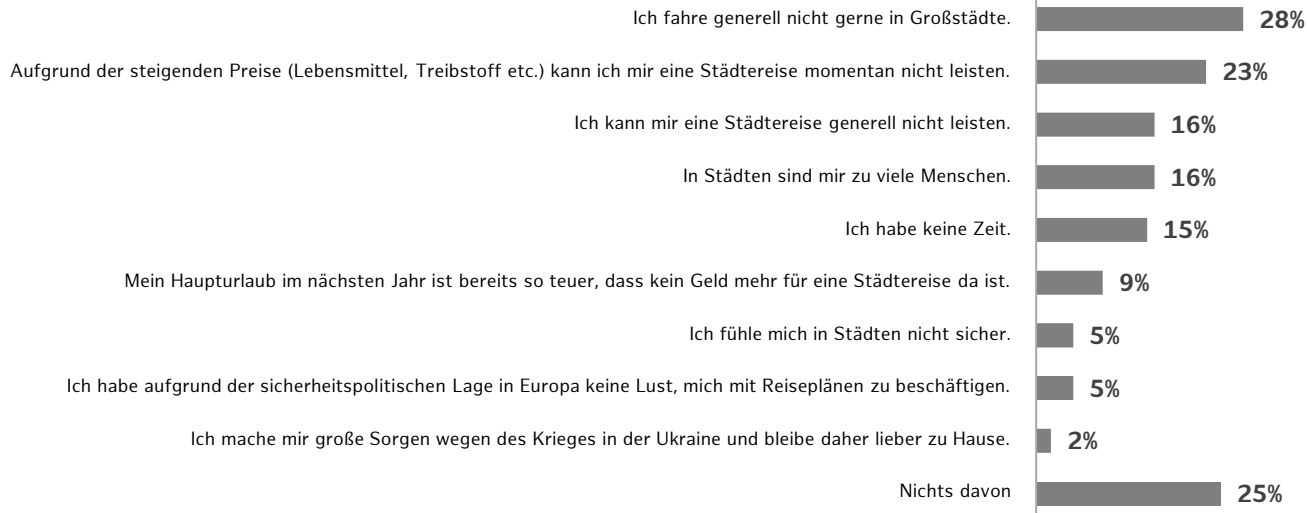


# REISEPOTENZIAL VS. ABWANDERER UND GRÜNDE FÜR NICHT-PLANUNG EINER REISE IN EINE GROßSTADT

Reise in den nächsten 12 Monaten geplant:

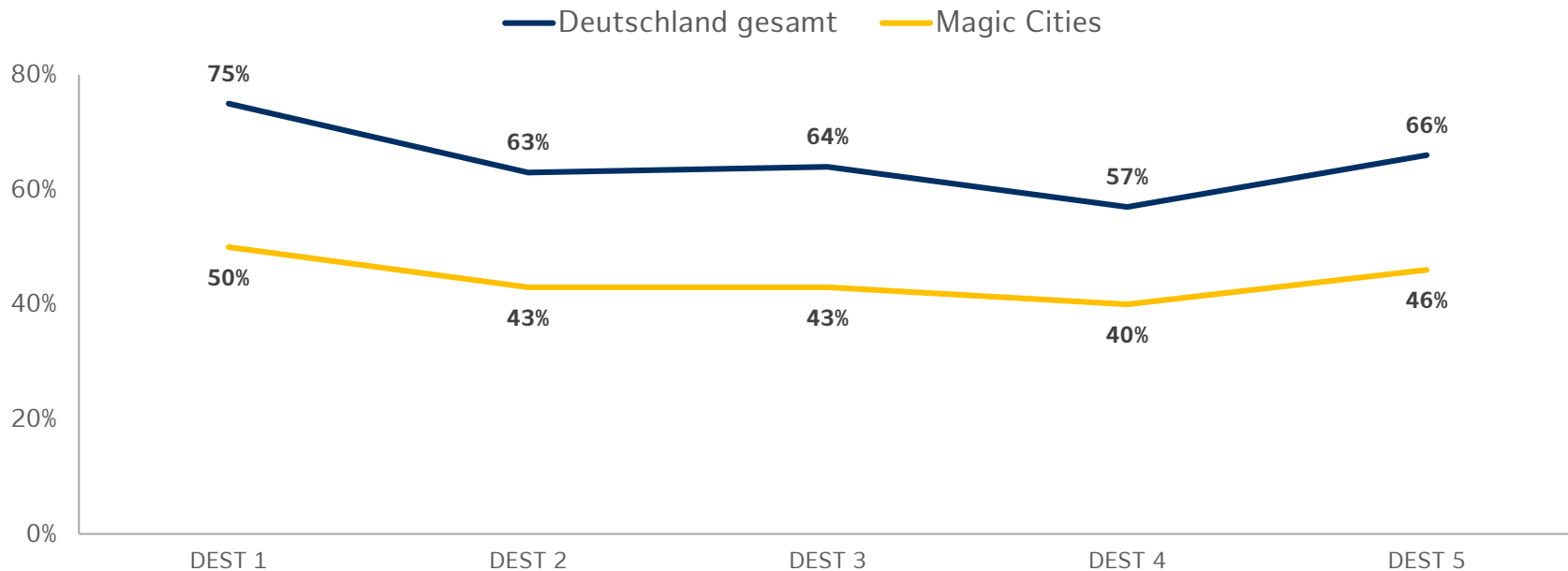


Gründe für Nicht-Planung



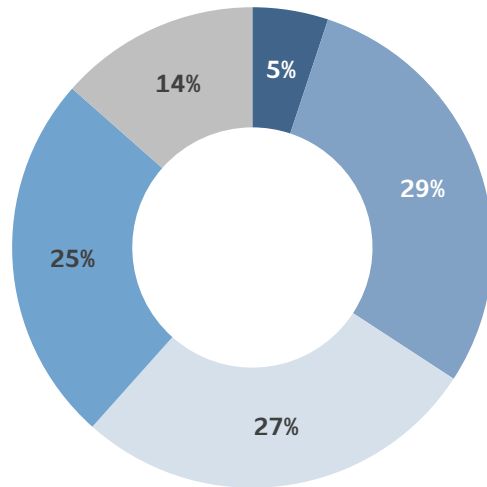
Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: alle Befragte; N = 5.916; Frage: In welche dieser Städte planen Sie in den nächsten 12 Monaten (April 2023 bis März 2024) „ziemlich sicher“ eine Reise mit mindestens einer Übernachtung zu Urlaubs- und Freizeitzielen? Warum planen Sie für die nächsten 12 Monate keine Städtereise innerhalb Deutschlands? (Mehrfachauswahl möglich).

# HARTES POTENTIAL FÜR EINE STÄDTEREISE IM ZEITVERLAUF



Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung 2020, 2021; TouristiCon GmbH 2021, 2022, 2023.

# IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN PLANEN DEUTSCHE STÄDTEREISENDE IM SCHNITT 4 REISEN



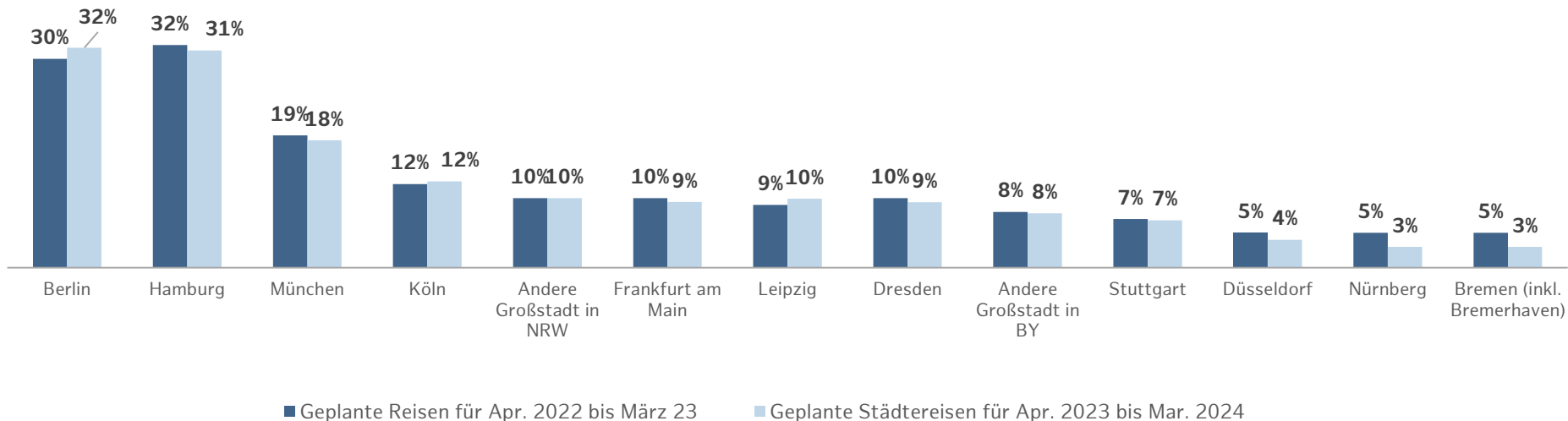
- 1 Städtereise
- 2 Städtereisen
- 3 Städtereisen
- 4 bis 5 Städtereisen
- 6 Städtereisen und mehr

Ø = 4,0 Städtereisen im Zeitraum April 2023 bis März 2024

Ø = 3,9 Städtereisen im Zeitraum April 2022 bis März 2023

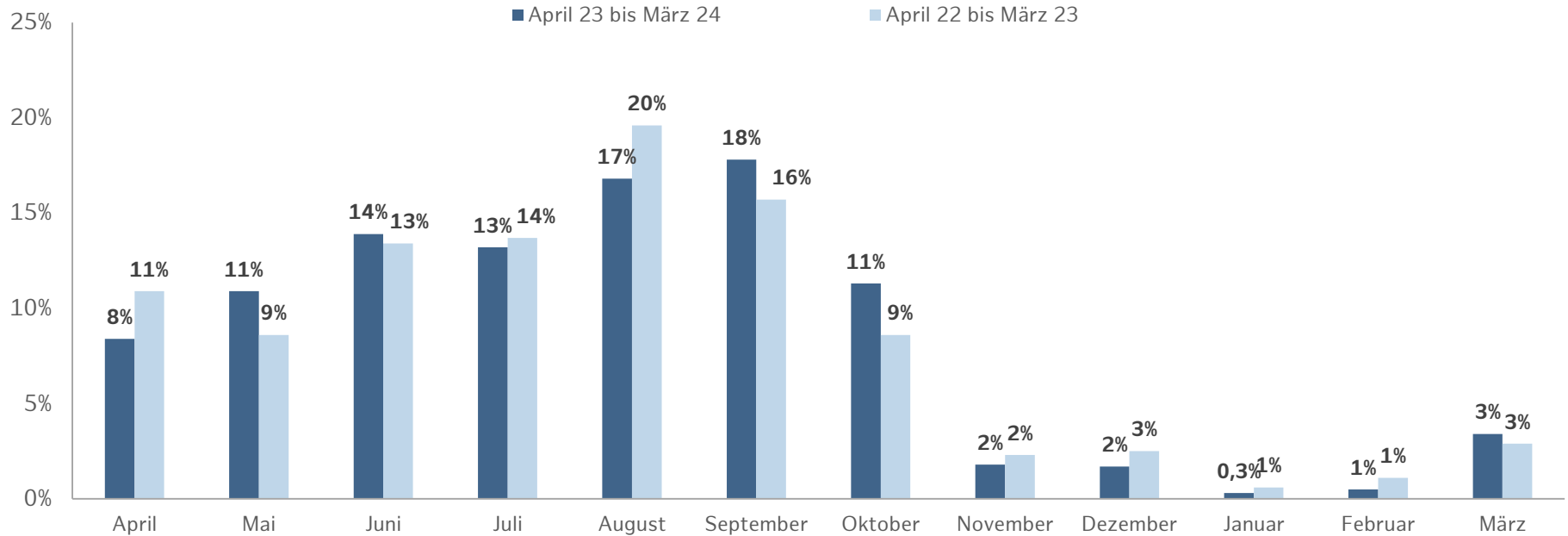
Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer einer Städtereise mit mehr als einer Antwort aus Frage „Planung - ziemlich sicher“ in den nächsten 12 Monaten“; N = 2.182; Frage: Sie haben eben angegeben, dass Sie „ziemlich sicher“ eine Städtereise innerhalb Deutschlands planen. Wie viele Städtereisen mit Übernachtung planen Sie in den nächsten 12 Monaten insgesamt innerhalb Deutschlands?

# DESTINATIONEN FÜR GEPLANTE STÄDTEREISEN IM ZEITVERGLEICH



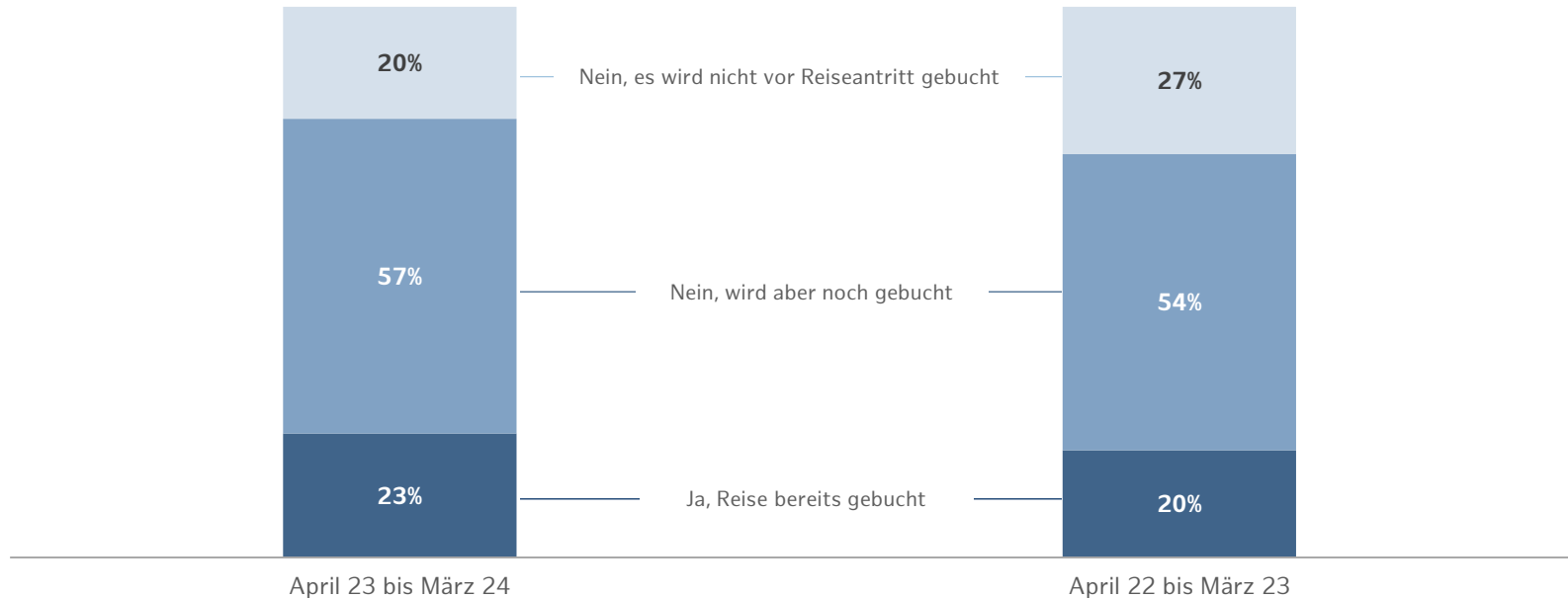
Quelle: TouristCon GmbH 2023; Basis: alle Städtereiseplaner „ziemlich sicher“ N = 3.899; Frage: In welche dieser Städte planen Sie in den nächsten 12 Monaten „ziemlich sicher“ eine Reise mit mindestens einer Übernachtung zu Urlaubs- und Freizeitzielen? (Mehrfachauswahl möglich).

# VERTEILUNG DER GEPLANTEN REISEN NACH HAMBURG IM ZEITVERGLEICH



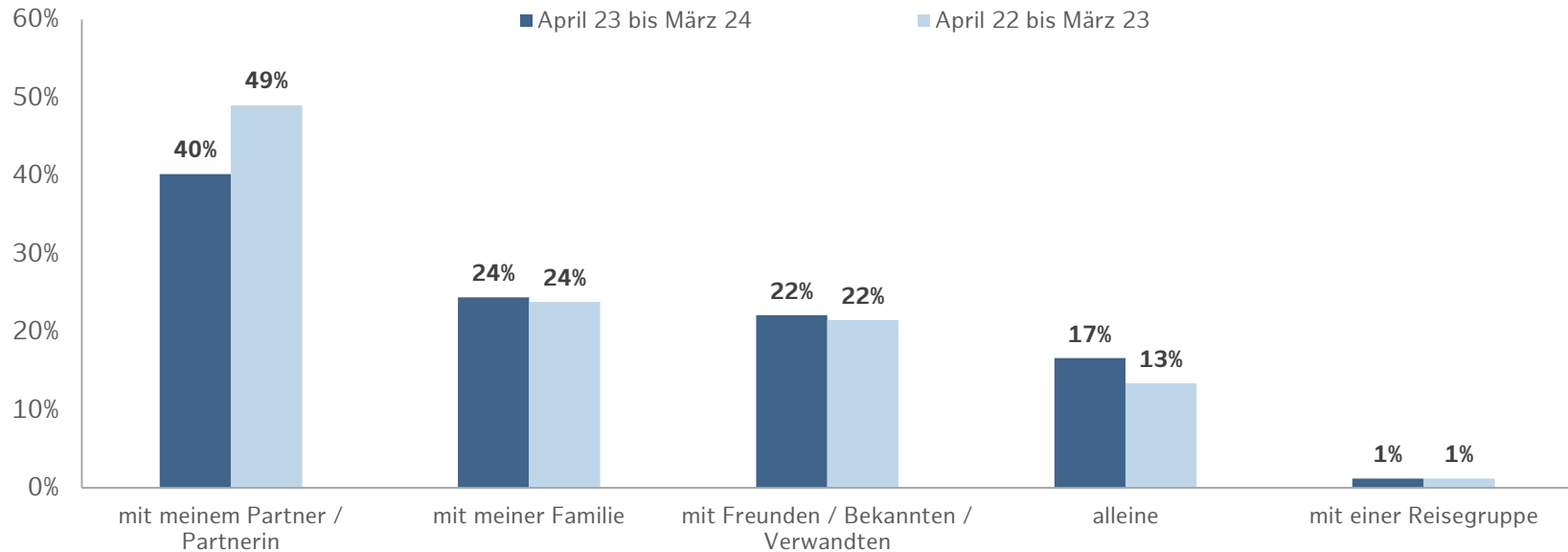
Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer Hamburg „ziemlich sicher“ N = 614 (2023), N = 507 (2022); Frage: In welchem Monat soll Ihre Städtereise stattfinden?

# BUCHUNGSSTATUS DER GEPLANTEN REISE NACH HAMBURG (IM ZEITVERGLEICH)



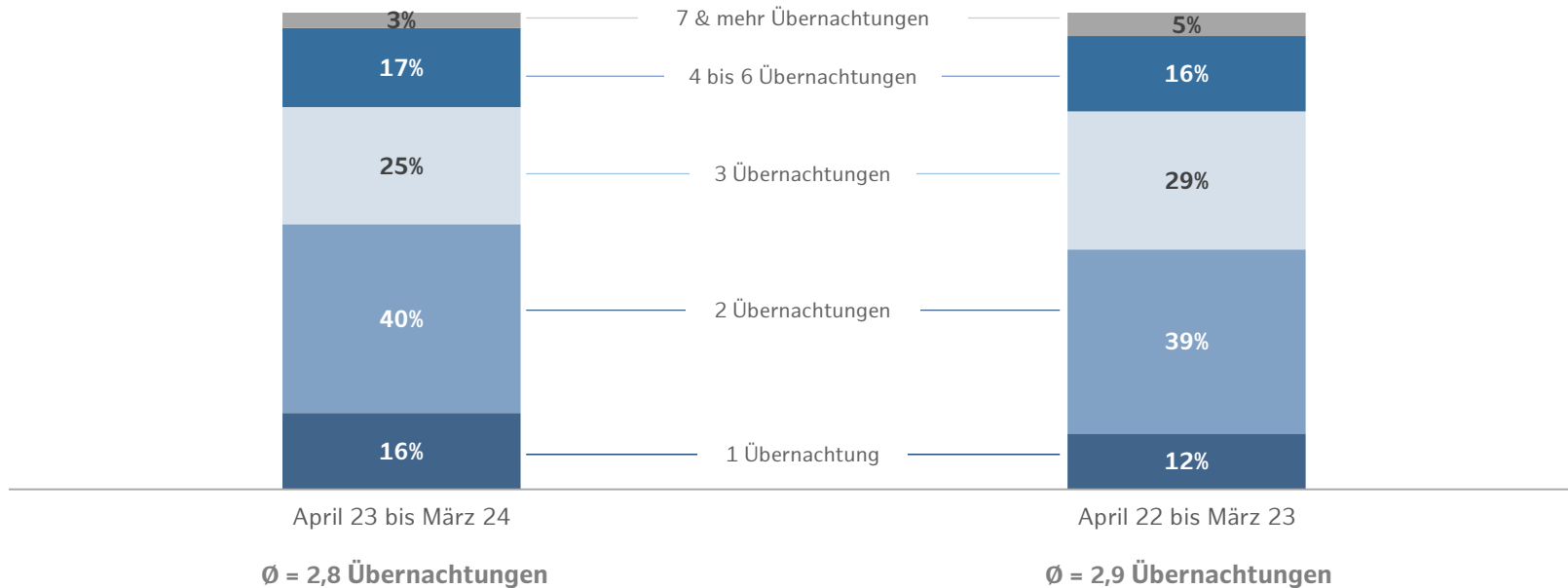
Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer Hamburg „ziemlich sicher“ N = 614 (2023), N = 507 (2022); Frage: Wurde die Reise (komplett oder Teile davon) bereits gebucht?

# REISETEILNEHMER FÜR DIE GEPLANTE REISE NACH HAMBURG IM ZEITVERGLEICH



Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer Hamburg „ziemlich sicher“ N = 614 (2023); N = 507 (2022); Frage: Mit wem werden Sie voraussichtlich verreisen? (Mehrfachauswahl möglich).

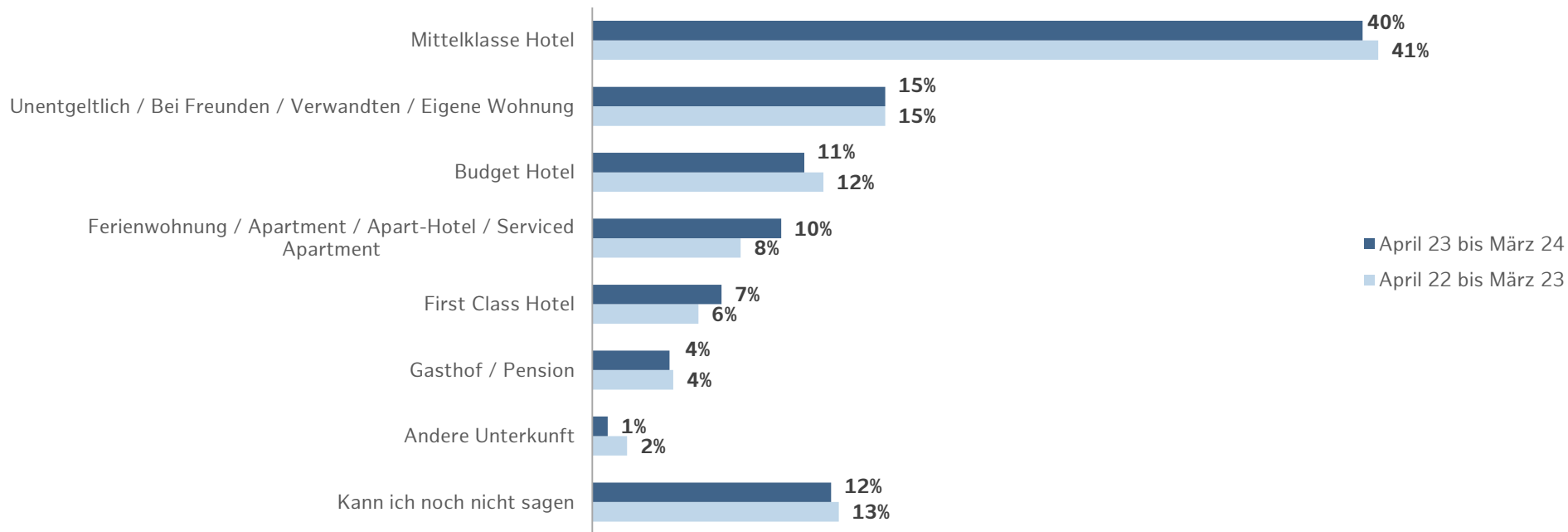
# AUFENTHALTSDAUER FÜR DIE GEPLANTE REISE NACH HAMBURG IM ZEITVERGLEICH



Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer Hamburg „ziemlich sicher“ N = 614 (2023), N = 507 (2022) Ø = durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Nächten; Frage: Wie viele Nächte planen Sie vor Ort zu bleiben?

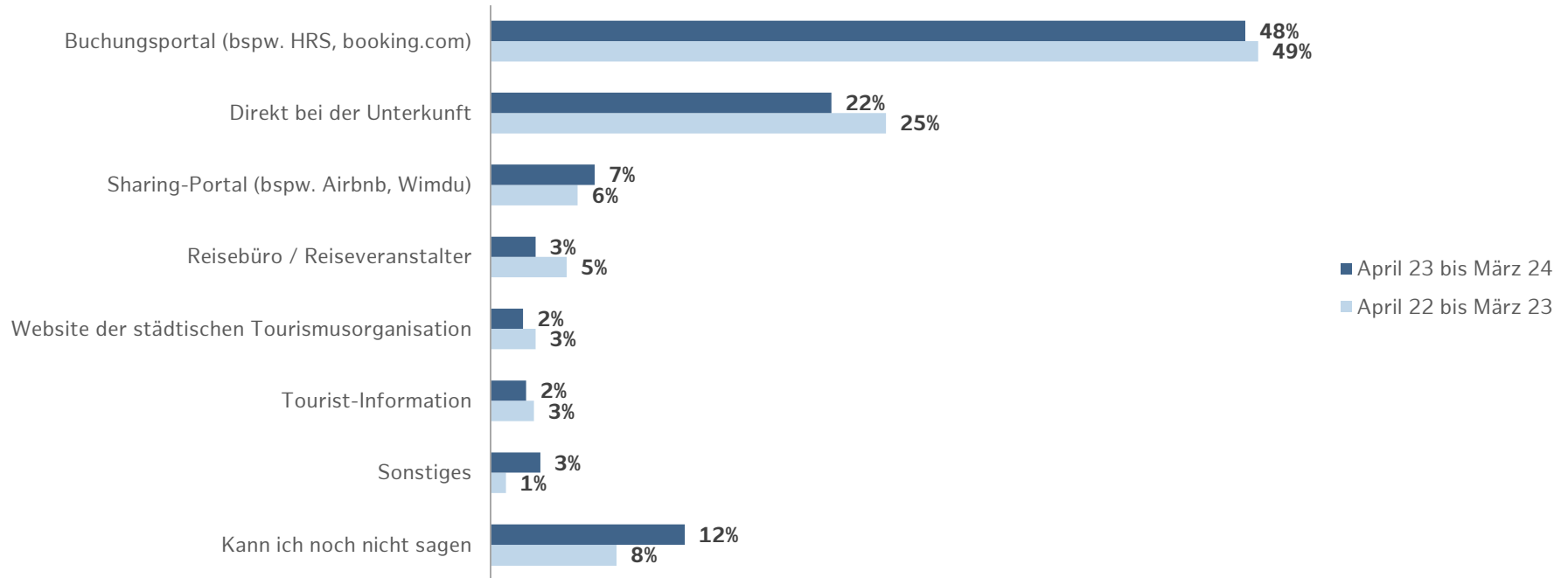


# WAHL EINER UNTERKUNFT FÜR DIE GEPLANTE REISE NACH HAMBURG (IM ZEITVERGLEICH)



Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer Hamburg „ziemlich sicher“ N = 614 (2023), N = 507 (2022); Frage: Wo planen Sie bei dieser Reise zu übernachten?

# BUCHUNGSKANÄLE FÜR DIE GEPLANTE REISE NACH HAMBURG IM ZEITVERGLEICH



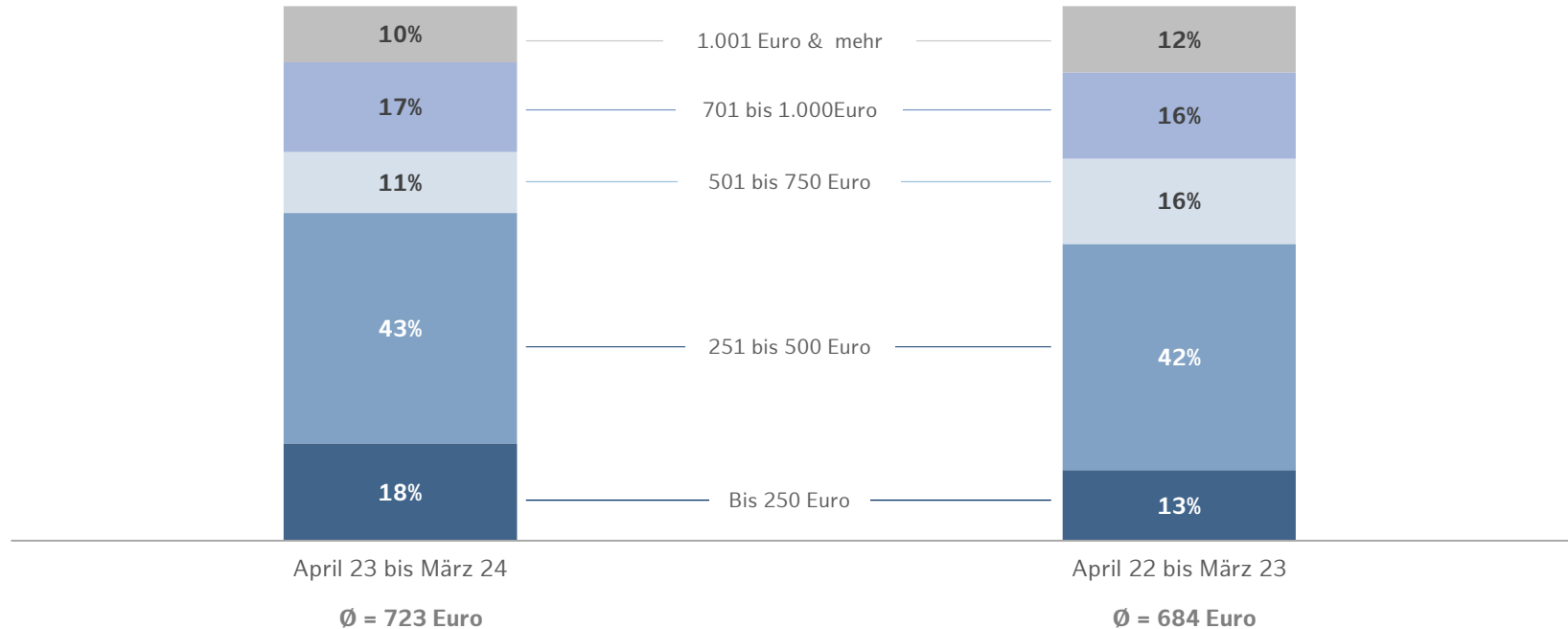
Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer Hamburg „ziemlich sicher“, die planen in einer zu bezahlenden Unterkunft zu übernachten; N = 462 (2023), N = 366 (2022); Frage: Wo planen Sie Ihre Unterkunft zu buchen oder haben Sie diese bereits gebucht?

# ANREISEMITTEL FÜR DIE GEPLANTE REISE NACH HAMBURG IM ZEITVERGLEICH



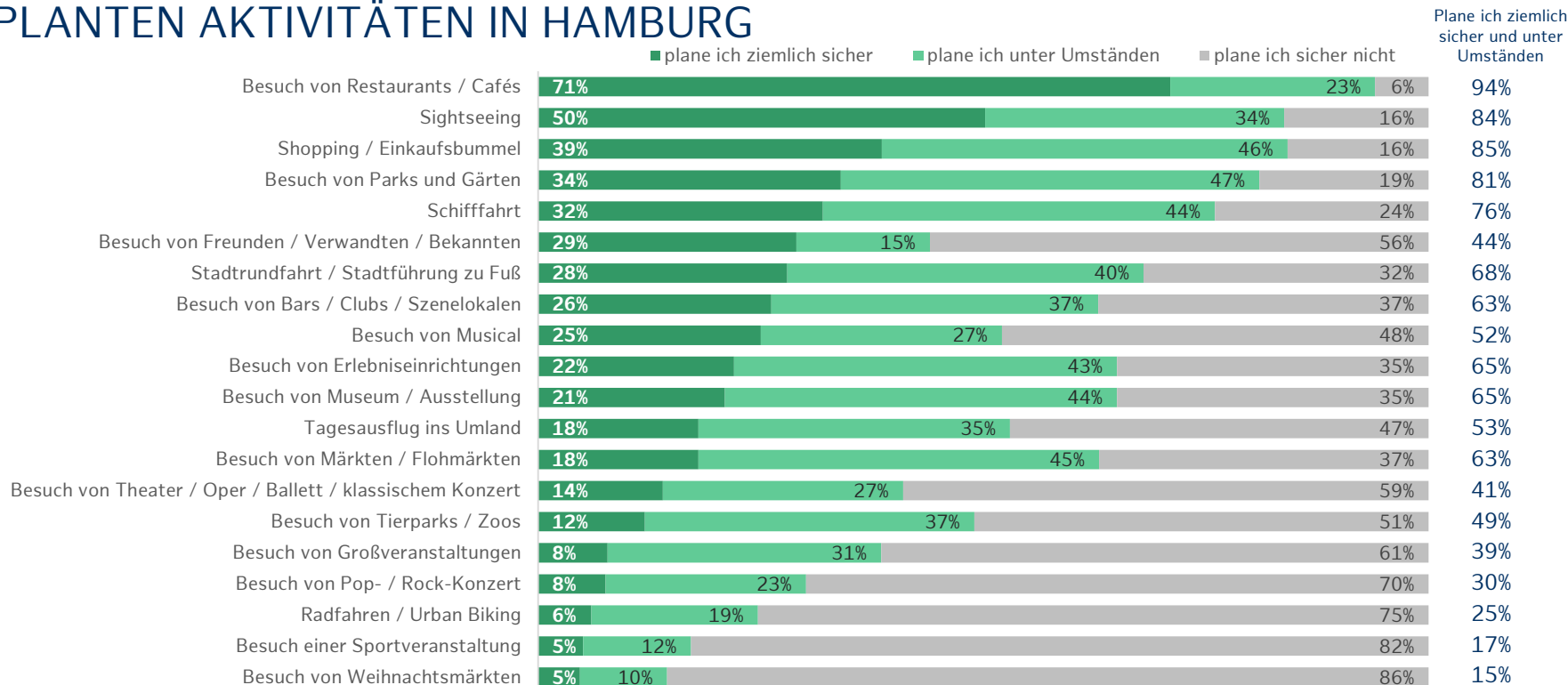
Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer Hamburg „ziemlich sicher“; N = 614 (2023), N = 507 (2022); Frage: Mit welchem Verkehrsmittel werden Sie voraussichtlich anreisen?

# REISEBUDGET FÜR EINE REISE NACH HAMBURG (IM ZEITVERGLEICH)



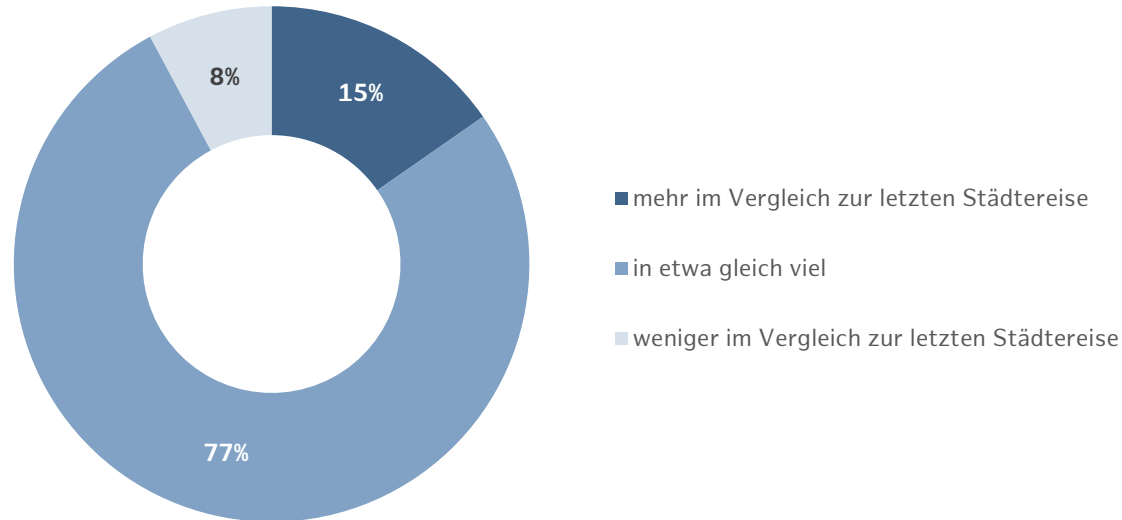
Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer Hamburg „ziemlich sicher“ N = 614 (2023), N = 507 (2022); Frage: Wie hoch ist in etwa Ihr persönliches Budget für diese nächste Städtereise insgesamt? Hiermit meinen wir das Budget inkl. Ausgaben für die Unterkunft, An- und Abreise für alle Reiseteilnehmer. Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte. Abweichungen sind rundungsbedingt. Ø = Durchschnittsbudget.

# KULINARIK UND SIGHTSEEING STEHEN GANZ OBEN AUF DER LISTE DER GEPLANTEN AKTIVITÄTEN IN HAMBURG



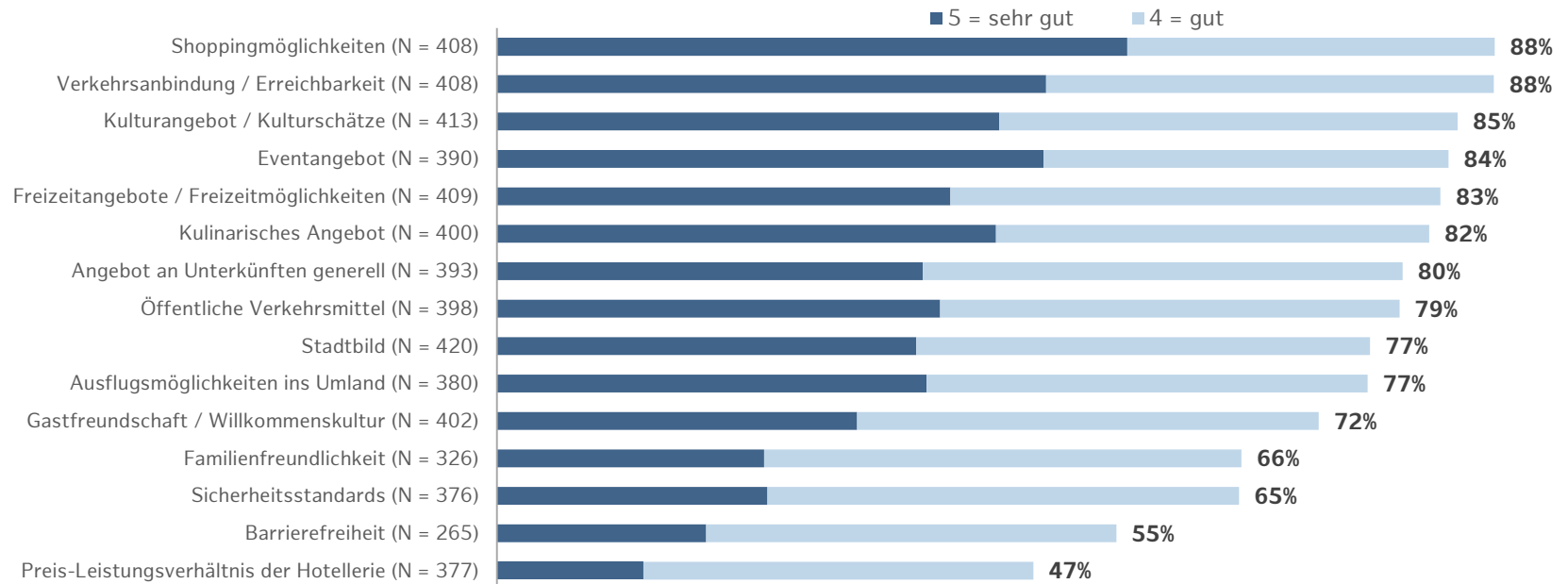
Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer Städtereisen nach Hamburg „ziemlich sicher“. N = 614. Antworten sortiert nach „plane ich ziemlich sicher“. Frage: Was möchten Sie aller Voraussicht nach in der Stadt unternehmen? Abweichungen sind rundungsbedingt.

# DIE HÖHE DER GEPLANTEN AUSGABEN FÜR AKTIVITÄTEN IM VERGLEICH ZUR LETZTEN REISE



Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer Hamburg „ziemlich sicher“ N = 614; Frage: Nun geht es um das zur Verfügung stehende Budget für Ausgaben vor Ort (bspw. Bei Aktivitäten oder Restaurantbesuchen). Wie viel planen Sie hierfür auszugeben?

# BEWERTUNG DER FREIZEITRELEVANTEN ASPEKTE DER STADT HAMBURG



Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Befragte für Hamburg; ohne Angabe von „kann ich wirklich nicht beurteilen“; Frage: Nun geht es ganz allgemein um Ihre Einschätzung zu bestimmten Städten. Wie schätzen Sie folgende Aspekte der Stadt Hamburg ein? Skala: 1 = sehr schlecht bis 5 = sehr gut.

# NACHHALTIGKEIT IM STÄDTETOURISMUS: HAMBURG UND MAGIC CITIES BENCHMARK

3

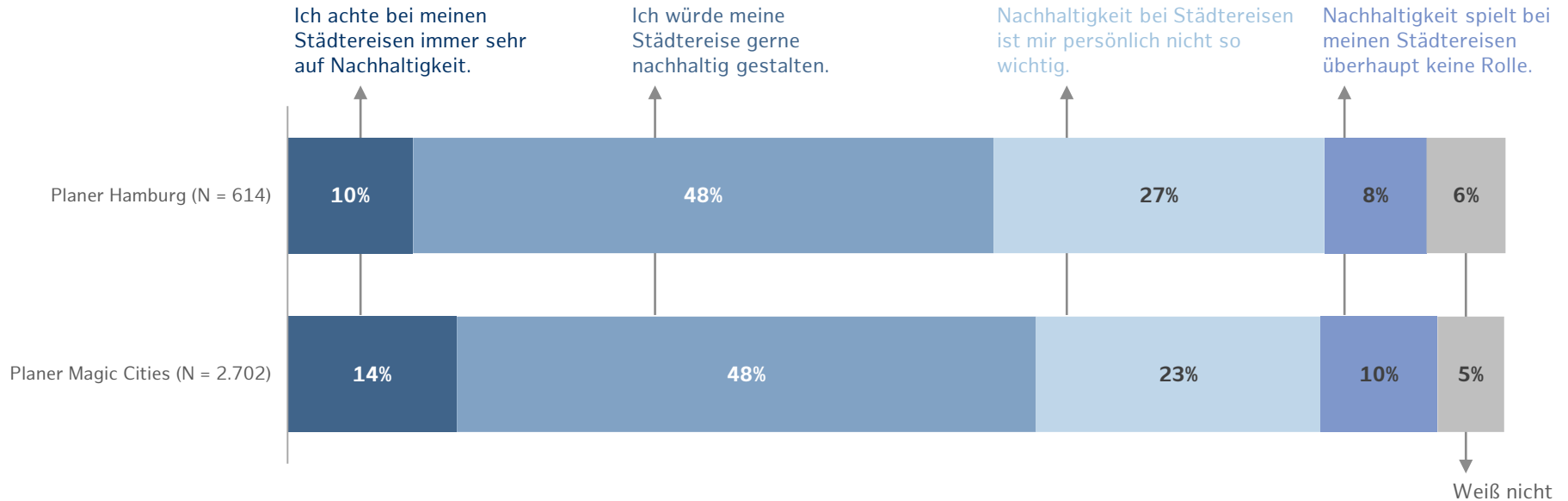


# EINE NACHHALTIGE STÄDTEREISE ZEIGT SICH IN ...

	Planer Magic Cities N = 2.702	Planer Hamburg N = 614
Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel	74%	77%
Energiesparen im Städtereiseziel	55%	58%
Mülltrennung / Müllvermeidung	55%	57%
Reise in Städte, die gut mit der Bahn erreichbar sind	54%	55%
Verzehr von lokal produzierten Bio-Produkten	43%	43%
Faire Entlohnung von Arbeitenden im Tourismus	40%	38%
CO <sub>2</sub> -Kompensation der An- und Abreise	35%	38%
Nutzung von nachhaltig zertifizierten Unterkünften	30%	32%
Nachhaltiges Shopping	23%	23%
Unterstützung sozialer Projekte in der Stadt	19%	17%
Nutzung von veganen oder vegetarischen Restaurants	15%	13%
Sonstiges	1%	2%

Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer Magic Cities „ziemlich sicher“ sowie Planer je Magic City „ziemlich sicher“; Frage: Was verstehen Sie unter einer nachhaltigen Städtereise? (Mehrfachauswahl möglich).

# ZUSTIMMUNG ZU AUSSAGEN IN HINBLICK AUF NACHHALTIGE REISEN



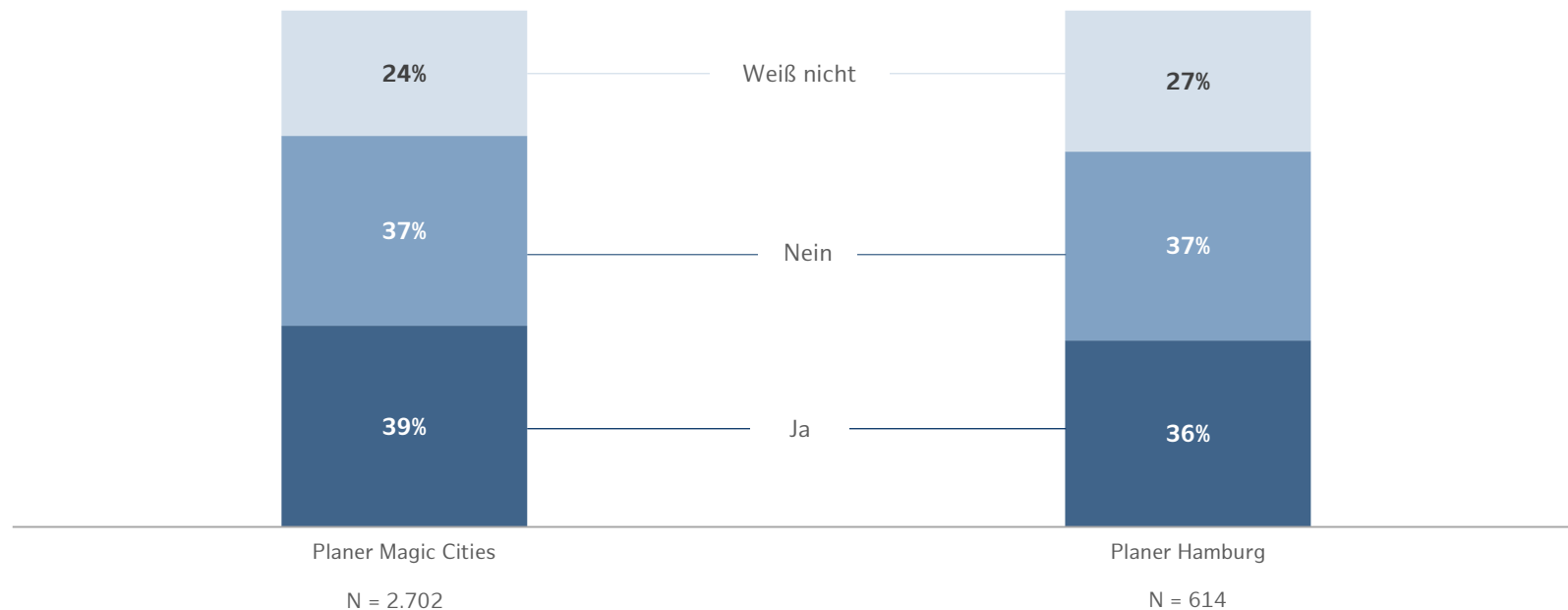
Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer Magic Cities „ziemlich sicher“ sowie Planer je Magic City „ziemlich sicher“ (Einfach Nennung); Frage: Welcher dieser Aussagen zum nachhaltigen Reisen in Stadte stimmen Sie generell zu?

# BEI WELCHEN REISEBESTANDTEILEN ACHTEN REISENDE AUF NACHHALTIGKEIT

	Planer Magic Cities N = 2.296	Planer Hamburg N = 523
Ausflüge bzw. Mobilität in der Stadt	62%	66%
Verpflegung	38%	36%
Auswahl der Unterkunft	38%	34%
Auswahl des Reiseziels	27%	21%
Auswahl des Reiseveranstalters	14%	10%
Sonstiges	2%	3%
Weiß nicht	12%	12%

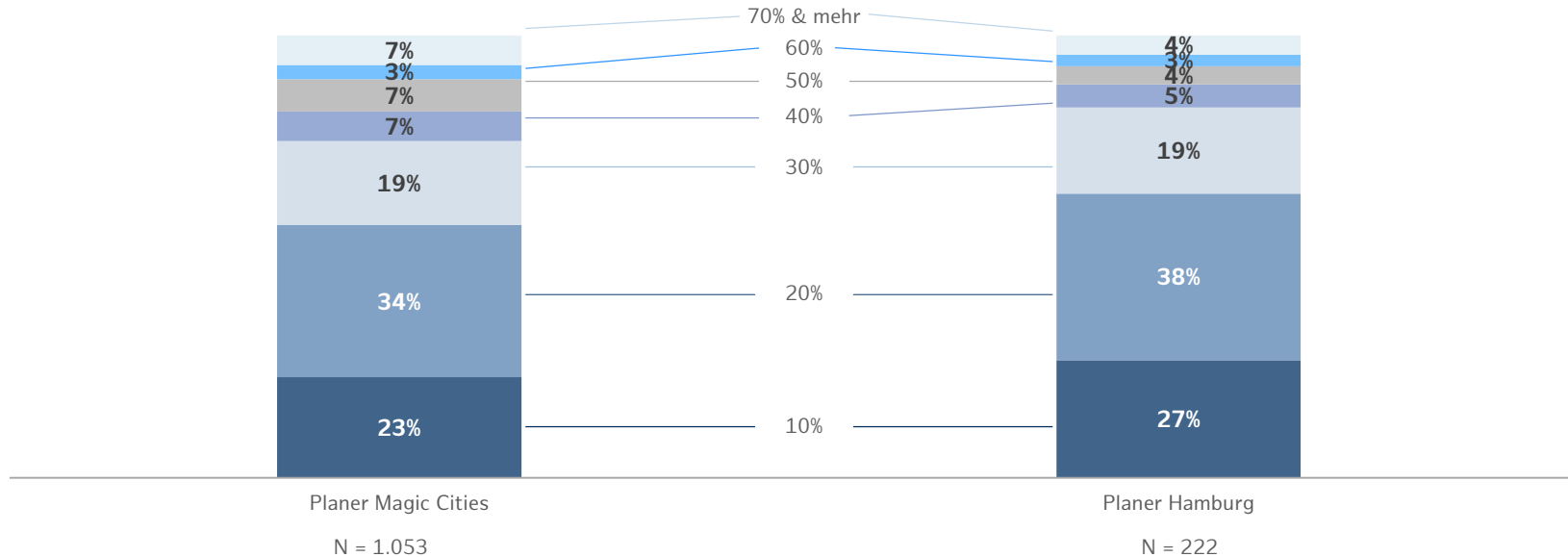
Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer Magic Cities „ziemlich sicher“ sowie Planer je Magic City „ziemlich sicher“, die auf Nachhaltigkeit achten; Frage: Bei welchen der folgenden Reisebestandteile achten Sie auf Nachhaltigkeit? (Mehrfachauswahl möglich).

# AUSGABE-BEREITSCHAFT FÜR DIE GESTALTUNG VON NACHHALTIGEN STÄDTEREISEN



Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer Magic Cities „ziemlich sicher“ sowie Planer je Magic City „ziemlich sicher“; Frage: Wären Sie bereit für eine nachhaltige Gestaltung der Städtereise einen Aufpreis zu zahlen?

# GESTALTUNG VON NACHHALTIGEN REISEN IST NICHT NUR DIE FRAGE DES WOLLENS SONDERN AUCH DES PREISES

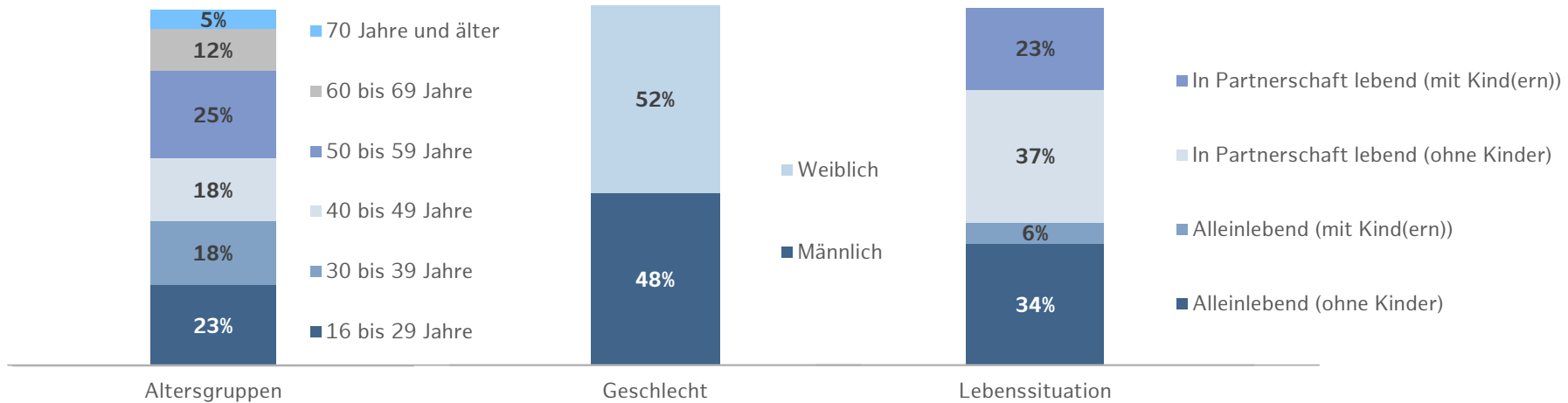


Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer Magic Cities „ziemlich sicher“ sowie Planer je Magic City „ziemlich sicher“, die bereit wären, mehr zu zahlen. Frage: Wie viel wären Sie bereit mehr zu zahlen?

# SOZIODEMOGRAPHIE

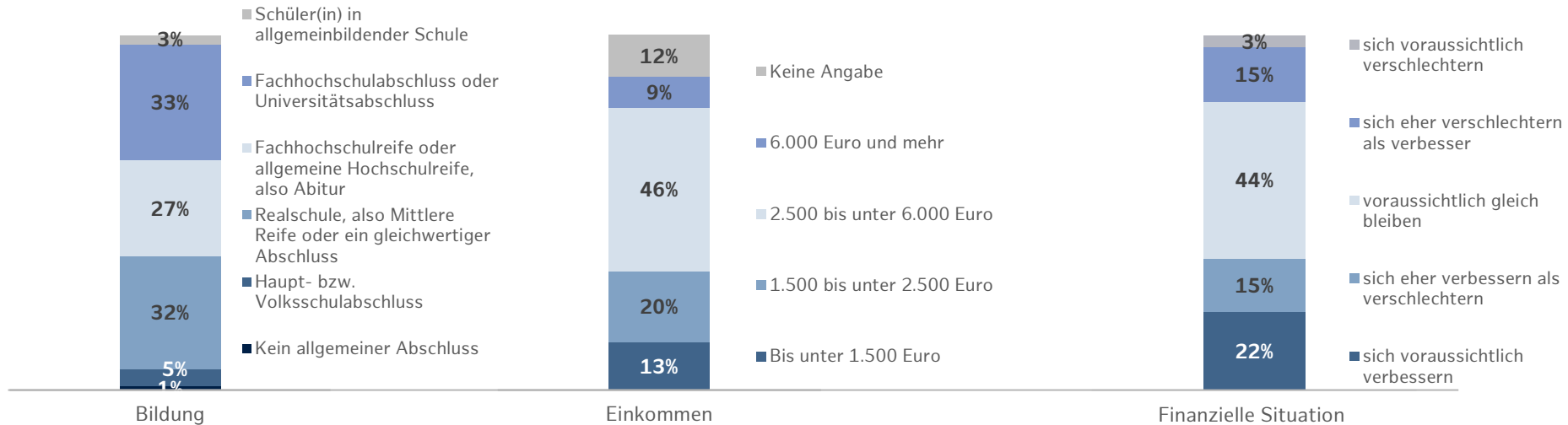
4

# SOZIODEMOGRAPHIE 1 / 2



Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer je Magic City „ziemlich sicher“ N=614; Fragen: Wie alt sind Sie? Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an. Wie ist Ihre derzeitige Lebenssituation?

# SOZIODEMOGRAPHIE 2 / 2



Quelle: TouristiCon GmbH 2023; Basis: Planer je Magic City „ziemlich sicher“ N=614; Fragen: Welchen höchsten Bildungsabschluss haben Sie?; Wenn Sie alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen im Haushalt haben, nach Abzug von Steuern und Sozialversicherung? Und nun zum Abschluss: Wenn Sie einmal an die Zukunft denken: Wie wird sich Ihre persönliche finanzielle Situation in den nächsten 12 Monaten verändern?



METHODIK

5

# METHODIK DER STUDIENREIHE: DEUTSCHER STÄDTEREISEMONITOR 2023

- Erhebung: Online
- Erhoben durch: Norstat
- Erhebungszeitraum: 31.03.2023 – 16.04.2023
- Fallzahl gesamt: n = 5.916
- Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung in Privathaushalten in Deutschland, 16-75 Jahre (repräsentativ in den Quotenmerkmalen Alter, Herkunft und Geschlecht) = 61,3 Mio. Personen
- Fallzahl Städtereisende: n = 3.698 (Reisezeitraum April 2022 bis März 2023) = 38,4 Mio. Personen
- Fallzahl Städtereisende in eine Magic City: n = 2.611 (Reisezeitraum April 2022 bis März 2023) = 27,1 Mio. Personen
- Fallzahl Planer einer Städtereise „ziemlich sicher“: n = 3.899 (Planungszeitraum April 2023 bis März 2024) = 40,4 Mio. Personen
- Fallzahl Planer einer Städtereise „ziemlich sicher“ in eine Magic City: n = 2.702 (Planungszeitraum April 2023 bis März 2024) = 28,0 Mio. Personen
- Die Studie wurde im Auftrag der Magic Cities Germany e.V. wissenschaftlich von der Touristicon GmbH begleitet und von Norstat durchgeführt.

Studienübersicht	Einheit	DEST 1	DEST 2	DEST 3	DEST 4	DEST 5
Erhebungszeitraum	Datum	27.08 bis 07.09.20	31.03 bis 14.04.21	31.08 bis 10.09.21	01.04 bis 12.04.22	31.03 bis 16.04.23
Grundgesamtheit	Mio. Personen	63,0	63,0	61,4	61,3	61,3
Fälle	n	5.000	4.211	6.179	5.767	5.916
Planungszeitraum	Datum	August 20 bis Juli 21	April 21 bis März 22	September 21 bis August 22	April 22 bis März 23	April 23 bis März 24
Zeitraum getätigte Reisen	Datum	August 17 bis Juli 20	-	September 18 bis August 21	April 21 bis März 22	April 22 bis März 23

# IHRE ANSPRECHPARTNERIN FÜR MARKTFORSCHUNG

**Aleksandra Lorkowski**  
**Leitung Marktforschung**

Hamburg Tourismus GmbH  
[lorkowski@hamburg-tourismus.de](mailto:lorkowski@hamburg-tourismus.de)  
Tel.: 0049 40 300 51 105

Mediaserver Hamburg / Andreas Vallbracht