



ZAHLEN FAKTEN TRENDS 2022



Weil wir Hamburg sind



Hamburg

IMPRESSUM

Herausgeber:

Hamburg Tourismus GmbH

Marktforschung

Wexstraße 7

20355 Hamburg

Ansprechpartnerin:

Aleksandra Lorkowski

Tel.: 040 / 300 51 105

aleksandra.lorkowski@hamburg-tourismus.de

Unterstützt wird das Hamburg Monitoring
durch das Engagement der Premiumpartner
des Hamburg Tourismus Monitorings:



Realisierung: **gothsch tauer + partner** corporate communications

Bilder: Mediaserver Hamburg / Ingo Boelter (S. 1),

Mediaserver Hamburg / Frau Elbville (S. 5),

Mediaserver Hamburg / Jörg Modrow (S. 6),

Mediaserver Hamburg / Andreas Vallbracht (S. 11)

Hamburg, August 2023

Nachdem der weltweite Tourismus in 2021 nur leicht zugelegt hatte, fiel das Wachstum im Jahr 2022 weitaus deutlicher aus. Die Zahl der internationalen Ankünfte verdoppelte sich gegenüber dem Vorjahr und lag bei 963 Millionen.

In Deutschland standen die Zeichen ebenfalls auf Wachstum. So hat alleine bei den Übernachtungen die Übernachtungszahl der Gäste aus dem Ausland um knapp 120 Prozent gegenüber 2022 zugenommen. Insgesamt gab es 451 Millionen Übernachtungen – das war fast das Niveau des Jahres 2017.

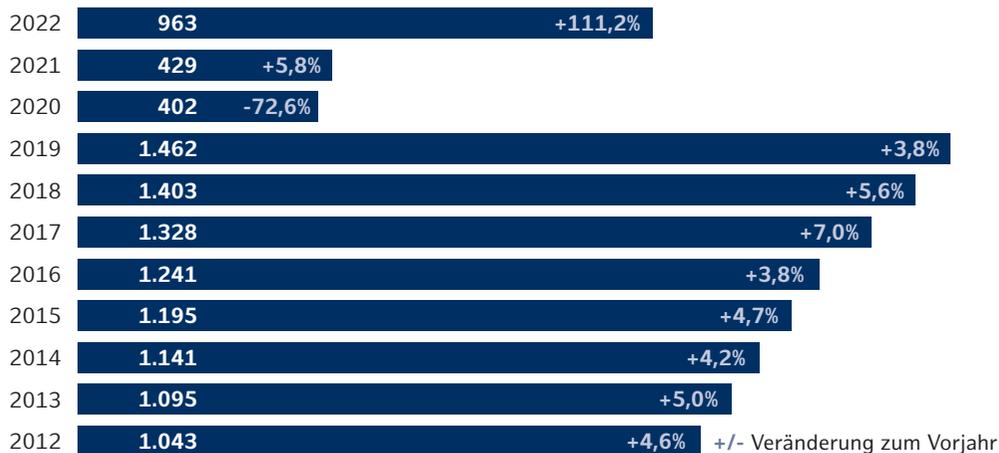
ZAHLEN FAKTEN TRENDS

Auch in Hamburg näherten sich die Zahlen wieder der Vor-Corona-Zeit. Mit 14,7 Millionen Übernachtungen – das war ein Plus von 95 Prozent gegenüber 2021– lagen sie nur fünf Prozent unter den Übernachtungen des Jahres 2019.

Die Zahl der Ankünfte in Hamburg nahm in 2022 ebenfalls deutlich zu. Sie erreichte 6,8 Millionen und veränderte sich um 105 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Dynamik des Zuwachses geht auch auf die Gäste aus dem Ausland zurück. Die Zahl der ausländischen Gäste stieg sowohl bei den Ankünften als auch bei den Übernachtungen deutlicher an als die Zahl der inländischen Gäste.

ENTWICKLUNG DES WELTTOURISMUS 2012 - 2022

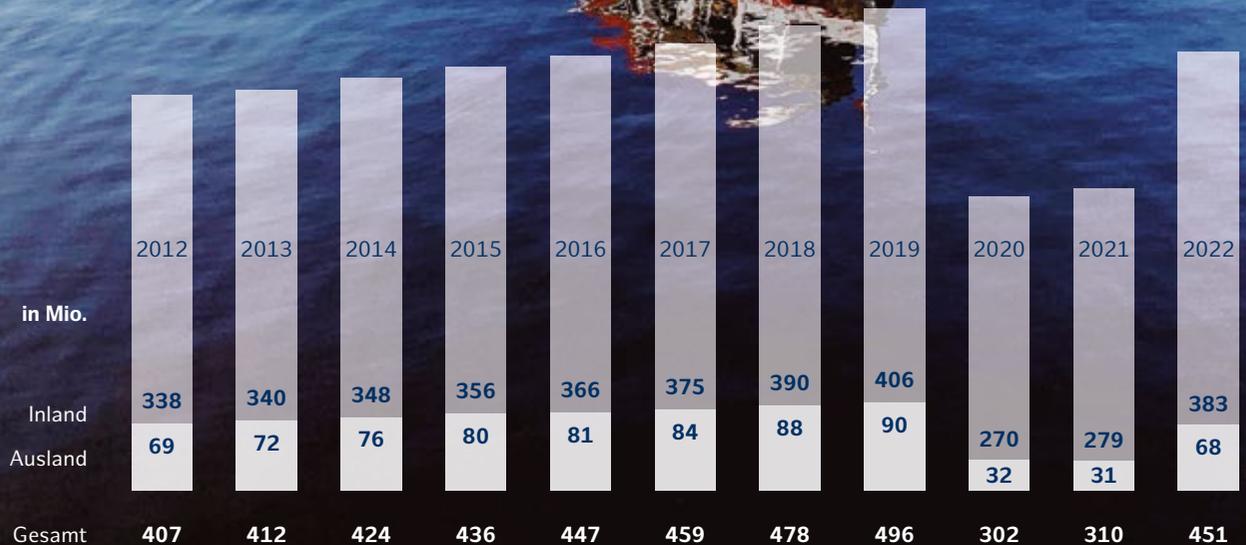
Ankünfte
in Mio.



963 Millionen internationale Ankünfte wurden im Jahr 2022 im weltweiten Tourismus verzeichnet. Es ergab sich somit ein Plus von 111,2 Prozent. Trotz des deutlichen Zuwachses lagen die aktuellen Ankünfte noch etwa 34,3 Prozent unter den Zahlen des Vor-Pandemie-Jahres 2019.

ÜBERNACHTUNGEN IN DEUTSCHLAND 2012 - 2022

2022 sind die Übernachtungszahlen in Deutschland im Vergleich zu 2021 stark angestiegen. Die vor-pandemischen Werte konnten zwar noch nicht erreicht werden, aber es gab mit 451 Millionen Übernachtungen ein Plus von 45 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Besonders stark war der Anstieg mit knapp 120 Prozent bei den Gästen aus dem Ausland. Die Übernachtungszahlen von Gästen aus dem Inland legten um genau 37 Prozent zu.



Quelle: Statistisches Bundesamt, 2023

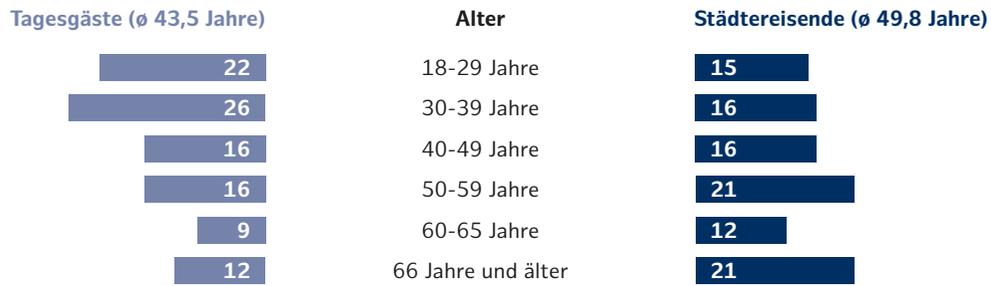
REISEPLANUNG UND REISEGRÜNDE

Aufgrund der globalen Krisen, die zunehmende Unsicherheiten mit sich bringen, ist es wichtig, einen Blick auf das Verhalten der Konsumenten zu werfen. Die Befragung „Besucher Insights“ gibt einen solchen Einblick und beschäftigt sich mit der Reiseplanung und dem Reiseverhalten von Städtereisenden und Tagesgästen. Die Studie zeigt, dass Reisen weiterhin geplant und Freizeitaktivitäten unternommen werden. Dabei werden Städte gern in Gesellschaft erkundet: Die deutliche Mehrheit verweist mit Partner:in, Familie oder Freunden. Ein Aufenthalt mit Übernachtung in einer Stadt wird zu 80 Prozent im Zeitraum von zwei Wochen bis fünf Monate vor Reisebeginn geplant. Tagesgäste sind deutlich spontaner in ihrer Planung. Die Altersstruktur sowohl bei den Tagesgästen als auch bei den Reisenden, die für einen mehrtägigen Aufenthalt in der Stadt bleiben, ist gut durchmischt. Tagesgäste sind im Durchschnitt aber etwas jünger als Städtereisende.

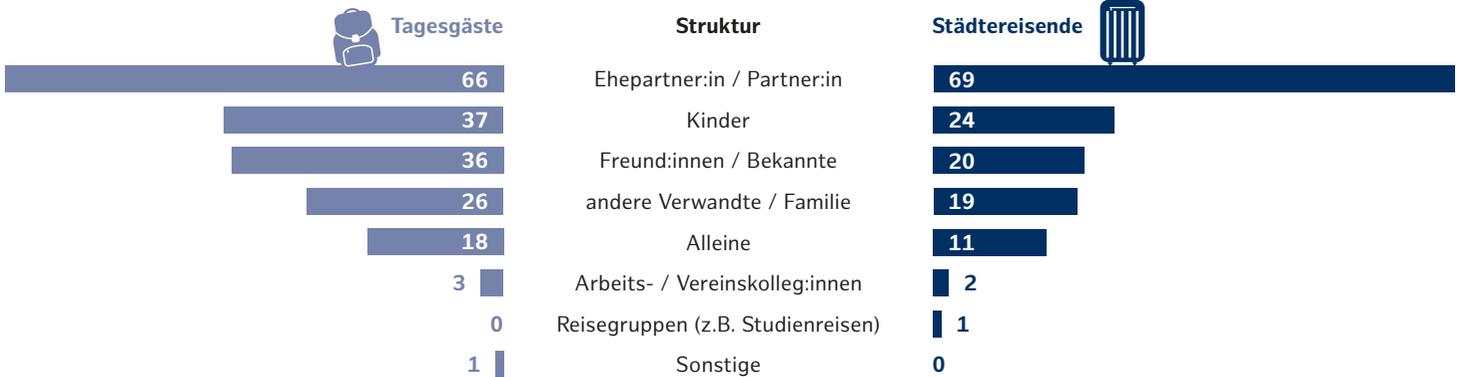
Als größte Attraktivität Hamburgs stufen sowohl Tagesgäste als auch Städtereisende den Hafen und das maritime Flair ein. Während Tagesgäste die Stadt vor allem für einen Einkaufsbummel besuchen, nennen Städtereisende in erster Linie die Sehenswürdigkeiten als Grund für ihren Hamburg-Trip. Auch das Stadtleben allgemein und die Urbanität sind für sie wichtige Anlässe für ihren Städtebesuch.



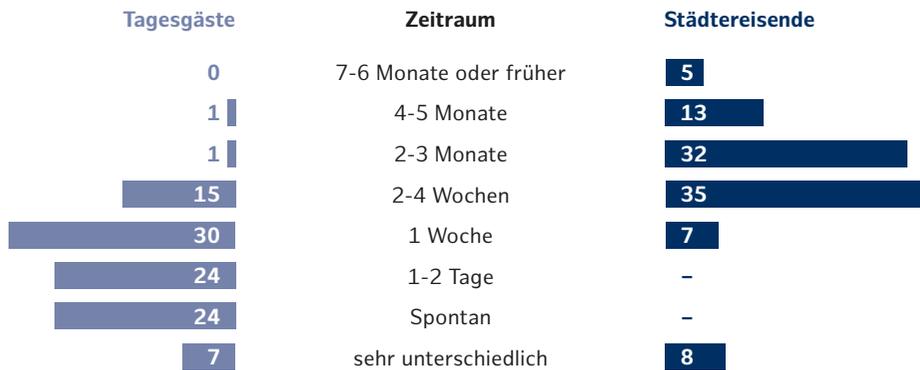
Alterstruktur der befragten Zielgruppen in %



Begleitung auf Städtereisen und Tagesausflügen in %

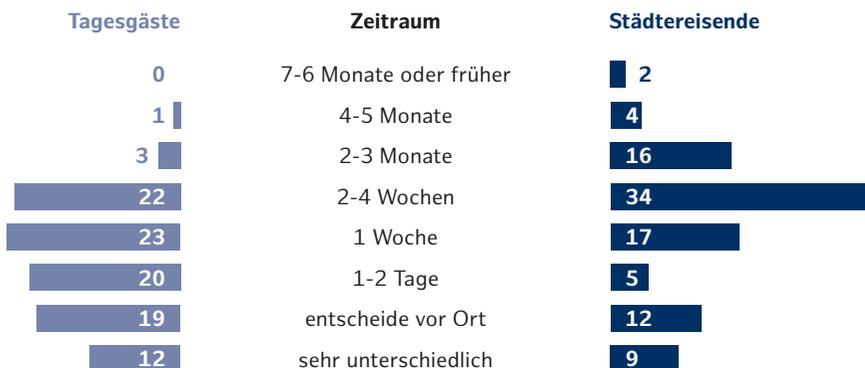


Planungshorizont für Städtereisen & Tagesausflüge in %



Planungshorizont für Aktivitäten in %

(Besuche von Kultur- & Freizeitinstitutionen, Attraktionen, Orten)



TOP 5 Entscheidungskriterien für ein Städtereiseziel in %

(Dargestellt sind die Werte: sehr wichtig & wichtig)



Tagesgäste

- Verfügbarkeit vielfältiger **gastronomischer** Angebote (Restaurants, Cafés, etc.)
- Unbekannte Orte / Geheimtipps** abseits der Hauptattraktionen erkunden
- Stadtleben**, Stadtteile kennenlernen
- Vorhandensein von **historischen** Stätten / Sehenswürdigkeiten
- Verfügbarkeit **vielfältiger Freizeit- und Kulturangebote** (u.a. Museen, Theater etc.)

Städtereisende

- Stadtleben**, Stadtteile kennenlernen
- Vorhandensein von **historischen** Stätten / Sehenswürdigkeiten
- Verfügbarkeit vielfältiger **gastronomischer** Angebote (Restaurants, Cafés, etc.)
- Kostenfreie **Stornomöglichkeiten der Unterkünfte** bis kurz vor der Anreise
- Kostenfreie **Stornomöglichkeiten für Tickets** für Events / Einrichtungen

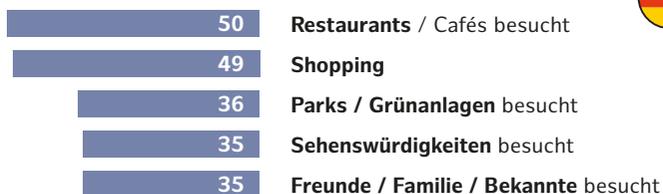


TOP 5 geplante Aktivitäten in Hamburg* in %

59% Besuch von Restaurants / Cafés	58% Besichtigung von Sehenswürdigkeiten	55% Shopping / Einkaufsbummel	53% Besuch von Restaurants / Cafés	46% Besichtigung von Sehenswürdigkeiten	49% Besichtigung von Sehenswürdigkeiten	41% Shopping / Einkaufsbummel
50% Besichtigung von Sehenswürdigkeiten	58% Besuch von Restaurants / Cafés	53% Besuch von Restaurants / Cafés	47% Shopping / Einkaufsbummel	41% Shopping / Einkaufsbummel	43% Besuch von Restaurants / Cafés	37% Besuch von Restaurants / Cafés
46% Shopping / Einkaufsbummel	54% Stadtrundgang / Stadtführung zu Fuß	40% Besichtigung von Sehenswürdigkeiten	41% Besuch von Erlebniseinrichtungen	39% Besuch von Restaurants / Cafés	36% Besuch von Erlebniseinrichtungen	35% Besichtigung von Sehenswürdigkeiten
45% Stadtrundgang / Stadtführung zu Fuß	49% Stadtrundfahrt im Bus / Schiff	38% Besuch von Erlebniseinrichtungen	35% Besichtigung von Sehenswürdigkeiten	38% Besuch von Erlebniseinrichtungen	36% Besuch von Foodmärkten u.ä.	28% Stadtrundgang / Stadtführung zu Fuß
44% Besuch von Parks und Gärten	45% Besuch der Reeperbahn	35% Besuch von Parks und Gärten	35% Stadtrundgang / Stadtführung zu Fuß	37% Stadtrundgang / Stadtführung zu Fuß	36% Shopping / Einkaufsbummel	27% Besuch von Parks und Gärten

Top 5 getätigte Aktivitäten in Hamburg in %

Tagesgäste

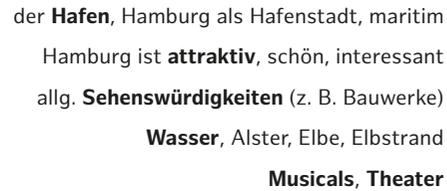


Städtereisende



TOP 5 Nennungen zu Hamburgs Attraktivität als Reiseziel in %

Tagesgäste



Städtereisende

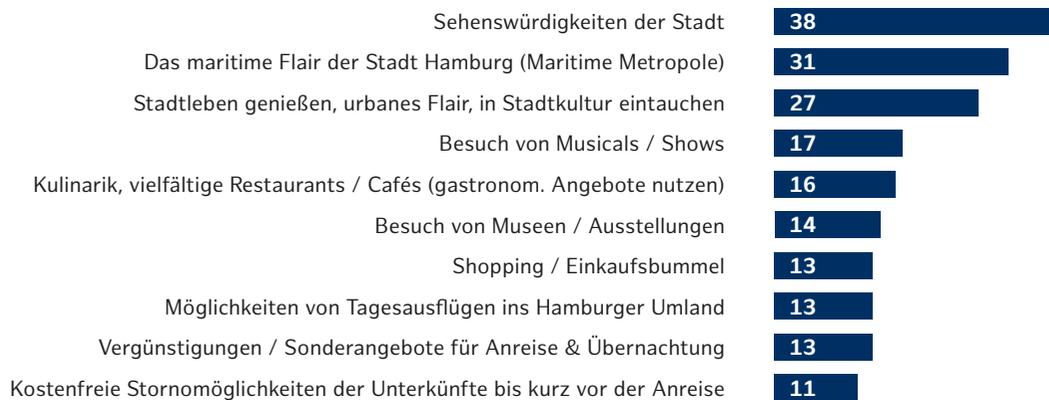


TOP 10 Gründe für eine Städtereise & einen Tagesausflug nach Hamburg in %

Tagesgäste



Städtereisende



ENTWICKLUNG DER ANKÜNFTE, ÜBERNACHTUNGEN UND BETTEN IN HAMBURG

Ankünfte 2022 absolut



		%-Veränderung zum Vorjahr
Ausland	1.296.817	+159,1
Inland	5.524.354	+95,7
Gesamt	6.821.171	+105,2

Übernachtungen 2022 absolut



		%-Veränderung zum Vorjahr
Ausland	3.063.439	+146,1
Inland	11.647.628	+84,5
Gesamt	14.711.067	+94,6

2022 konnten sich die Zahlen der Übernachtungsgäste und Übernachtungen deutlich erholen. Hamburg empfing 6,8 Millionen Gäste und verzeichnete 14,7 Millionen Übernachtungen. Vor allem der Anteil der Gäste aus dem Ausland hat zugenommen. Mit dem starken Zuwachs lagen die Übernachtungen des Jahres 2022 insgesamt nur noch fünf Prozent unter dem Vor-Pandemie-Jahr 2019.

Übernachtungsentwicklung nach Kontinenten in %



+227	Amerika
+211	Australien, Ozeanien
+163	Asien
+136	Europa
+125	Afrika

	Übernachtungen (absolut)	%-Veränderung zum Vorjahr
2018	14.529.549	+5,1
2019	15.427.406	+6,2
2020	6.878.613	-55,4
2021	7.559.200	+9,9
2022	14.711.067	+94,6



Aufenthaltsdauer 2022

2,2 Tage

	Angebotene Betten ohne Camping 2022 (absolut)	%-Veränderung zum Vorjahr
2018	68.270	+7,9
2019	72.717	+6,5
2020	54.469	-25,1
2021	75.216	+38,1
2022	75.597	+0,5

Durchschnittliche Auslastung der Gästezimmer* in %



Bettenauslastung ohne Camping in % in den einzelnen Monaten

	2022	2021	2020	2019	2018
Jan	23,4	9,1	40,5	39,7	41,6
Feb	29,5	11,1	51,7	47,9	51,1
Mrz	38,1	11,6	24,3	56,0	59,6
Apr	60,0	10,4	8,0	63,8	62,9
Mai	57,8	11,5	13,5	62,9	63,2
Jun	66,1	23,8	24,2	66,2	64,3
Jul	64,7	44,2	40,2	66,2	66,1
Aug	67,3	59,4	45,2	70,0	69,6
Sep	59,1	45,8	39,3	62,4	63,1
Okt	62,6	54,0	29,7	63,6	62,6
Nov	49,7	40,0	10,6	56,5	55,2
Dez	47,9	30,7	9,2	52,1	51,8

ÜBERNACHTUNGSENTWICKLUNG IN HAMBURG IM SAISONVERLAUF 2019 - 2022

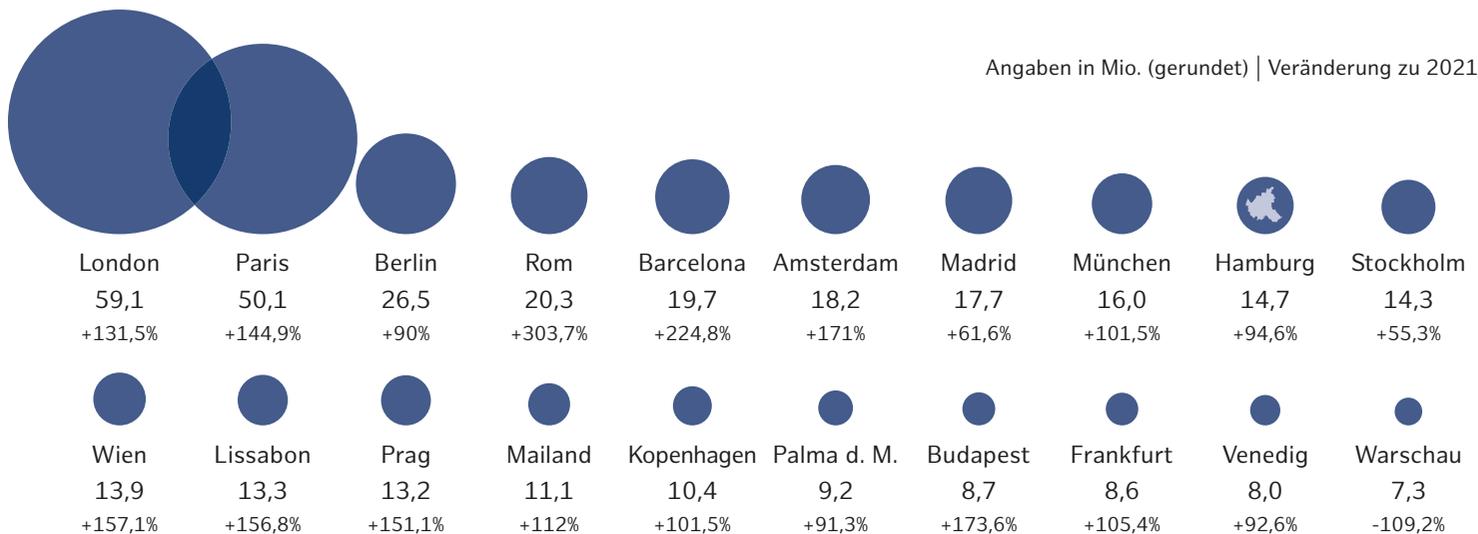
In der ersten Jahreshälfte 2022 stiegen die Übernachtungszahlen im Vergleich zum schwachen ersten Halbjahr 2021 sehr stark an. Von April bis Dezember wurden in jedem dieser Monate mehr als 1 Millionen Übernachtungen gemeldet. Ein Trend, der auch im kommenden Jahr eintreffen könnte.

	2019	2021	2022	%-Veränderung 2021 / 2022	%-Veränderung 2019 / 2022	2019 / 2021 / 2022 (absolut)
Jan	845.707	139.890	537.356	+284,1	-36,5	
Feb	926.907	152.426	619.781	+306,6	-33,1	
Mrz	1.209.249	186.676	891.935	+377,8	-26,2	
Apr	1.361.223	165.722	1.382.714	+734,4	+1,6	
Mai	1.396.422	196.711	1.383.660	+603,4	-0,9	
Jun	1.429.918	472.381	1.542.845	+226,6	+7,9	
Jul	1.490.543	985.615	1.568.342	+59,1	+5,2	
Aug	1.563.959	1.365.942	1.634.848	+19,7	+4,5	
Sep	1.359.152	1.033.929	1.382.037	+33,7	+1,7	
Okt	1.440.795	1.253.815	1.498.661	+19,5	+4,0	
Nov	1.234.146	889.861	1.147.579	+29,0	-7,0	
Dez	1.169.385	716.232	1.121.309	+56,6	-4,1	

ÜBERNACHTUNGEN IN EUROPÄISCHEN STÄDTEN 2022

Paris und London inkl. Randbezirke; London: möglicherweise fließen Privatquartiere mit ein.

Spitzenreiter bei den Übernachtungen im Vergleich der europäischen Metropolen war wie auch in den Jahren vor der Pandemie Großbritannien Hauptstadt London. Dort wurden 59,1 Millionen Übernachtungen gezählt. In allen 20 Städten gab es einen positiven Wachstumstrend im Vergleich zu 2021. Das größte Plus konnte Rom mit 304 Prozent melden. Hamburg belegte im Ranking Platz 9 hinter München.



ÜBERNACHTUNGEN MAGIC CITIES & BERLIN

	2018	2019	2020	2021	2022	%-Veränderung 2021 / 2022	%-Veränderung 2019 / 2022
Berlin	32.871.634	34.124.364	12.278.460	13.960.120	26.526.369	+90,0	-22,3
Bremen		2.350.379	1.206.886	1.338.485	2.164.380	+61,7	-7,9
Dresden	4.604.408	4.709.886	2.612.918	2.242.719	3.834.500	+71,0	-18,6
Düsseldorf	4.988.092	5.001.354	1.825.753	1.942.068	4.267.920	+119,8	-14,7
Frankfurt	10.149.671	10.786.473	4.085.447	4.187.756	8.602.191	+105,4	-20,3
Hamburg	14.529.549	15.427.406	6.878.613	7.559.200	14.711.067	+94,6	-4,6
Köln	6.287.677	6.579.119	2.557.212	2.763.950	5.611.484	+103,0	-14,7
Leipzig	3.376.257	3.602.857	1.959.147	2.032.368	3.369.987	+65,8	-6,5
München	17.124.486	18.291.939	7.034.040	7.947.780	16.018.285	+101,5	-12,4
Nürnberg	3.610.613	3.560.930	1.122.709	1.496.915	3.084.762	+106,1	-13,4
Stuttgart	3.911.781	4.086.683	1.648.103	1.629.238	3.305.813	+102,9	-19,1
MC gesamt	103.704.413	108.521.390	43.209.288	47.100.599	91.496.458	+94,3	-15,7



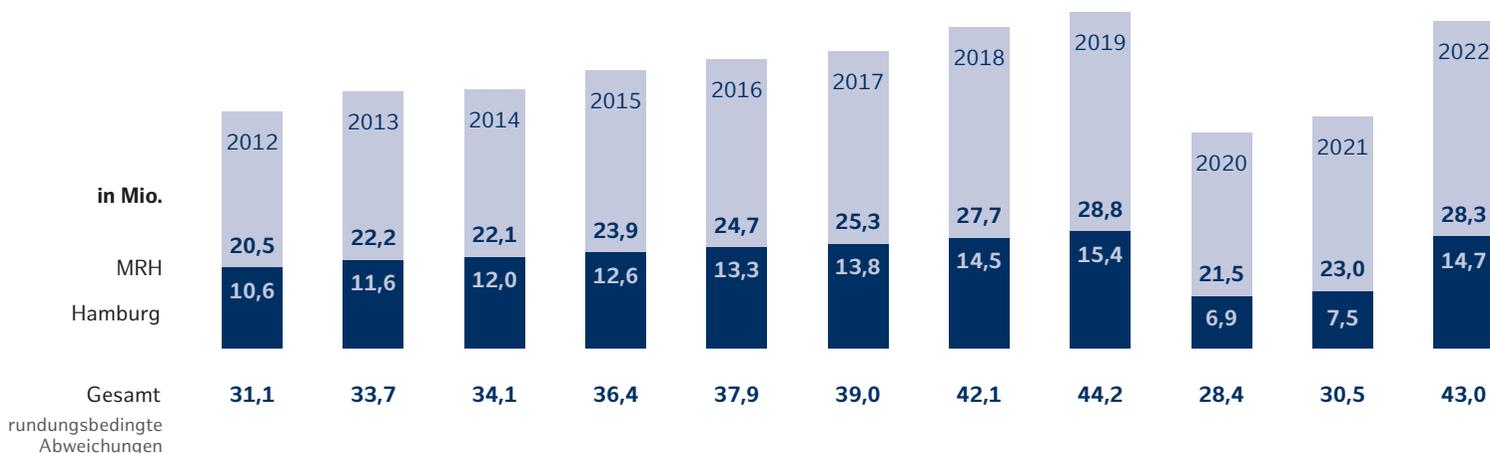
Im Vergleich zu 2021 sind die Übernachtungszahlen in Hamburg um 94,6 Prozent angestiegen. Dieser Wert lag knapp über dem Durchschnitt der sogenannten Magic Cities Germany (MC), einer Marketing-Kooperation der größten deutschen Städte. Im Vergleich zu 2019 wies Hamburg 2022 nur noch ein Minus von 4,6 Prozent auf und erreichte damit fast die Vor-Pandemie-Zahlen – deutlicher als die anderen Städte. Nach den absoluten Übernachtungszahlen belegte Hamburg weiterhin Platz drei. Der zweite Platz ging knapp an München. Berlin, das offiziell nicht mehr zur Marketing-Kooperation der MC gehört, konnte mit über 26 Millionen Übernachtungen weiter den ersten Platz für sich beanspruchen.

13

ÜBERNACHTUNGEN METROPOLREGION HAMBURG



Die gewerblichen Betriebe der Metropolregion Hamburg (MRH) – zu der insgesamt mehr als 5 Millionen Einwohner in rund 1000 Orten zwischen Nord- und Ostsee zählen – haben im Jahr 2022 mehr als 40,0 Millionen Übernachtungen verzeichnet. Daraus ergab sich ein Wachstum von 31 Prozent gegenüber dem Vorjahr.



Hamburg Tourismus GmbH
Wexstraße 7
20355 Hamburg
Tel. +49 (0)40 / 30051105
E-Mail aleksandra.lorkowski@hamburg-tourismus.de