

# DWIF-TAGESREISEN MONITOR

Ergebnisse für Hamburg 2022

dwif-Consulting GmbH  
im Auftrag der HHT

Mediaserver Hamburg / Maxim Schulz

März 2024 | Hamburg

# MIT 94 MILLIONEN GÄSTEN HAT DER TAGESTOURISMUS EINE BESONDERS HOHE BEDEUTUNG FÜR HAMBURG

- Im Jahr 2022 fanden 94 Millionen Tagesreisen nach Hamburg statt. Die ökonomische Relevanz der Tagesreisen spiegelt sich auch im touristischen Gesamtkonsum wider, denn rund die Hälfte der touristischen Konsumausgaben kommt aufgrund von Tagesreisen zustande (s. TSA Studie).
- Die Nachfrage im Tagestourismus richtet sich nach dem Wochenrhythmus. Während geschäftliche Tagesreisen überwiegend unter der Woche – drei Viertel davon zwischen Dienstag und Freitag – stattfinden, konzentrieren sich viele private Tagesausflüge auf das Wochenende. Von allen privaten Tagesausflügen wurden 44% am Wochenende durchgeführt. 56% der privaten Tagesreisen entfielen auf die Werkstage.
- Direkt aus Hamburg und den angrenzenden Bundesländern Niedersachsen und Schleswig-Holstein kam die überwiegende Mehrheit der Tagestouristen. Insgesamt beträgt die durchschnittliche Distanz zwischen dem Wohnort und Zielort Hamburg 70 Km für private Tagesreisen und 195 Km für Tagesgeschäftsreisen.
- Ein klassischer Besuch von Verwandten/Bekanntem und Freunden ist für 36% der privaten Tagesreisenden der Hauptanlass eines Tagesausflugs nach Hamburg. Weitere wichtige Anlässe sind Einkaufsfahrten sowie der Besuch von Sehenswürdigkeiten und Gastronomie. Veranstaltungen hatten im Jahr 2022 noch mit den Folgen der Corona-Pandemie zu kämpfen. Sie waren für 11% der privat motivierten Tagesausflüge der Hauptanlass.
- Hinsichtlich der durchgeführten Aktivitäten punktete bei den Tagesreisenden die Gastronomie. Mit 33% lag der Besuch von Restaurants, Cafés und Bars an zweiter Stelle, gleich nach dem Besuch von Verwandten und Bekannten 39% und noch vor den Shopping-Aktivitäten 24%.
- Mit 44% stellten klassische Geschäftsreisen den Hauptanlass für eine Tagesgeschäftsreise nach Hamburg dar. Rund ein Drittel nahm an Schulungen und Seminaren teil. Kongress- und Tagungsteilnahmen und Messebesuche zeigten sich im Vergleich zu den Jahren vor Corona nach wie vor unterdurchschnittlich.
- Sowohl private als auch geschäftliche Tagesreisende haben überwiegend den motorisierten Individualverkehr für die Anreise genutzt. Bei der Anreise entfielen 52% der privaten Tagesausflüge auf den Pkw, rund ein Viertel auf den ÖPNV, 9% auf die Bahn und 7% auf das Fahrrad. Das Hauptanreiseverkehrsmittel der Tagesgeschäftsreisenden stellte mit 57% der Pkw dar. Fast 40% haben für die Anreise nach Hamburg den ÖPNV oder die Bahn gewählt.

Quelle: dwif Consulting im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH, 2023

# HINTERGRUNDINFORMATIONEN ÜBER DIE STUDIE

## Zielgruppe und Stichprobe:

- Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 75 Jahren
- 15.600 Interviews jährlich → 421 Hamburg

## Methode:

- Online-Panel
- Kontinuierliches Tracking, mit wöchentlicher Anfrage
- Ergebnisse für das Jahr 2022
- Excl. Tagesreisende aus dem Ausland

## Inhalte:

- Tagesreiseverhalten der letzten Woche (u.a. Herkunft, Zielort, Aktivitäten, Anlass, Ausgabeverhalten, Soziodemographie)

## Definition:

Als **Tagesausflug** wird jedes Verlassen des Wohnumfeldes bezeichnet, mit dem keine Übernachtung verbunden ist und das

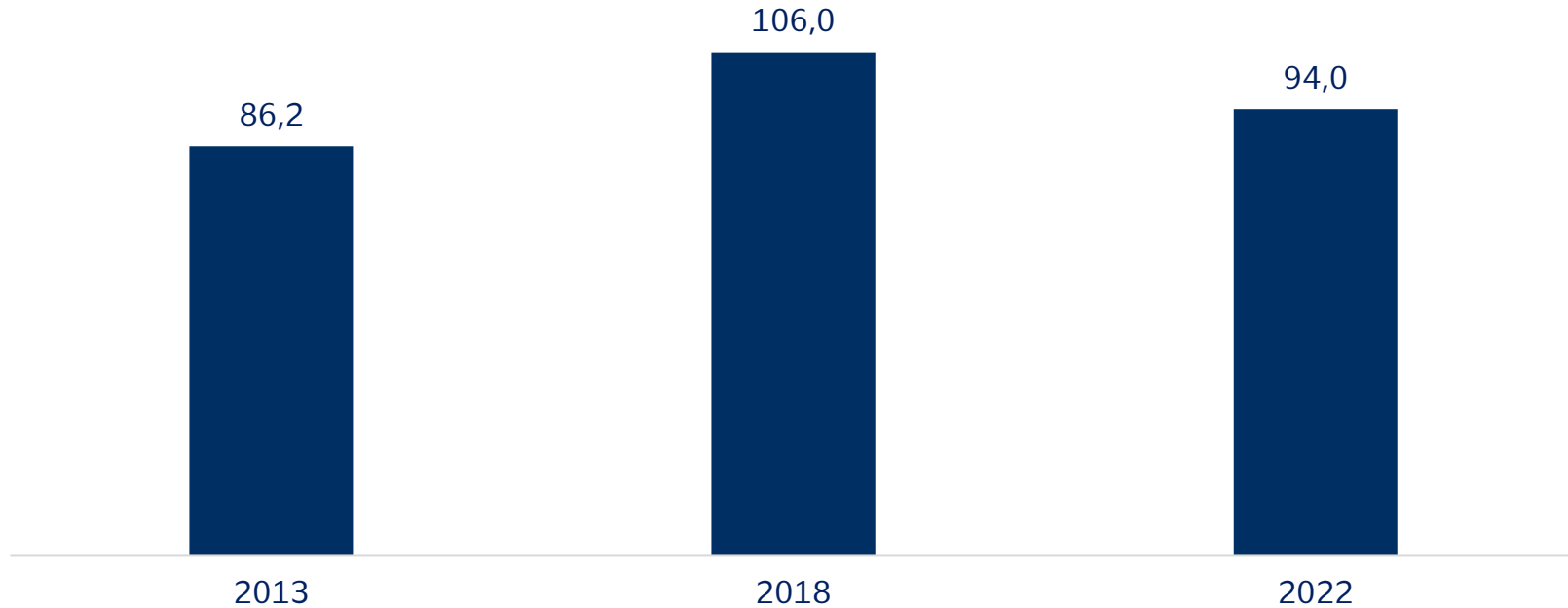
- nicht als Fahrt von oder zur Schule, zum Arbeitsplatz, zur Berufsausübung vorgenommen wird,
- nicht als Einkaufsfahrt zur Deckung des täglichen Bedarfs dient (z. B. Lebensmittel) und
- nicht einer gewissen Routine oder Regelmäßigkeit unterliegt (z. B. regelmäßige Vereinsaktivität im Nachbarort, tägliche Krankenhausbesuche, Arztbesuche, Behördengänge, Gottesdienstbesuche).

Als **Tagesgeschäftsreise** zählen alle Ortsveränderungen zur Wahrnehmung geschäftlicher Aufgaben, die über die Gemeindegrenze, in der sich der ständige Arbeitsplatz des Betroffenen befindet, hinausführen. Hierunter fallen jedoch

- nicht Fahrten zum ständigen oder wechselnden Arbeitsplatz (z. B. Montage) und
- nicht Fahrten innerhalb der Arbeitsplatzgemeinde (z. B. so genannte „Dienstgänge“).

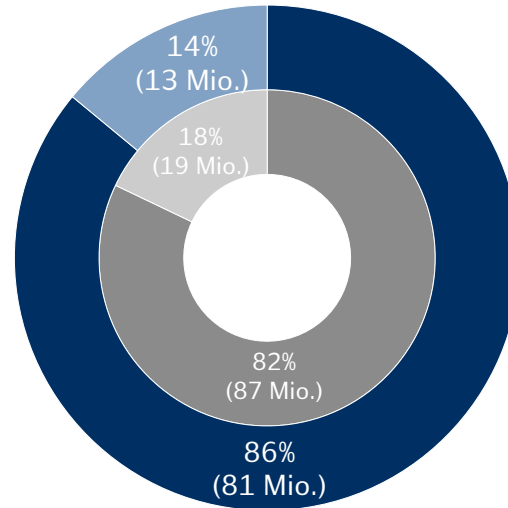
Quelle: dwif Consulting im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH, 2023

# ENTWICKLUNG DER TAGESREISEN NACH HAMBURG



Quelle: dwif Consulting im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH, 2023

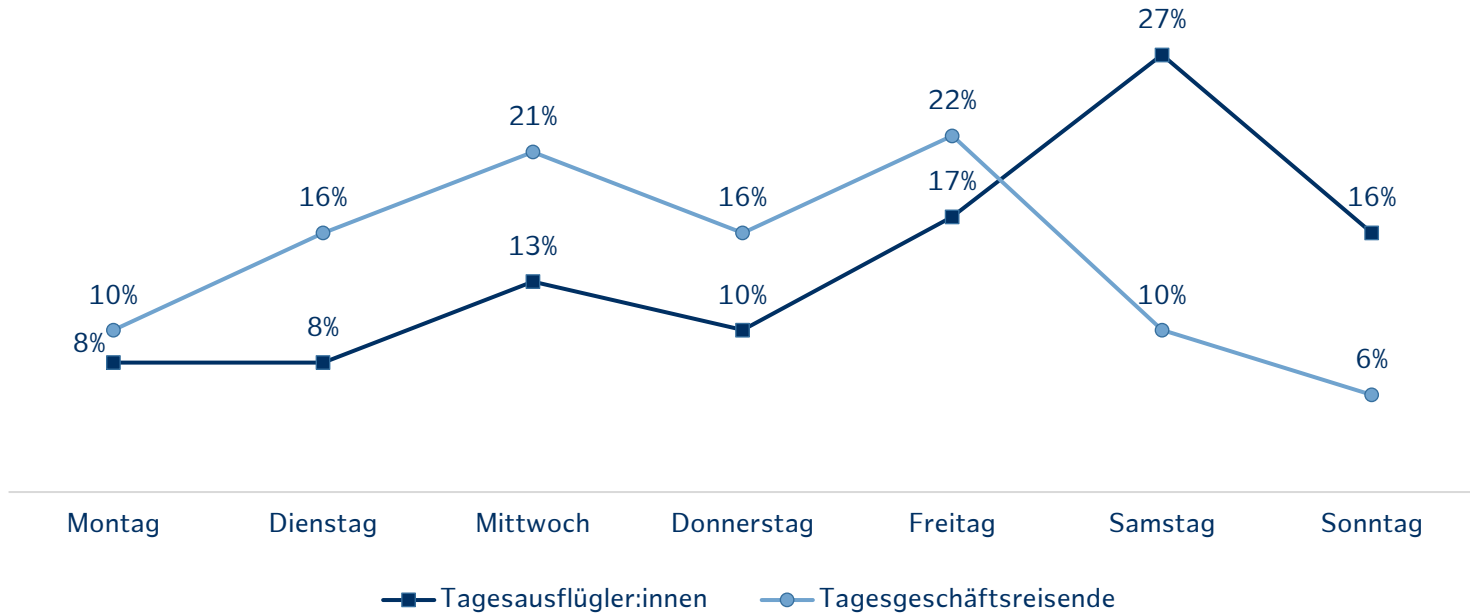
# TAGESREISEMARKT



- Tagesgeschäftsreisen 2022
- Tagesausflüge 2022
- Tagesgeschäftsreisen 2018
- Tagesausflüge 2018

Quelle: dwif Consulting im Auftrag von Hamburg Tourismus GmbH, 2023

# VERTEILUNG DER TAGESREISEN NACH HAMBURG NACH WOCHENTAGEN



Quelle: dwif Consulting im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH, 2023

# DURCHSCHNITTLLICHE AUSGABEN DER TAGESREISENDEN IN HAMBURG

2022

---

**42,80 €**

---

2018

---

**39,10 €**

---

Quelle: dwif Consulting im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH, 2023

# UMSATZ DURCH TAGESREISENDE IN HAMBURG

2022

---

**4.023,2** Mio.

---

2018

---

**4.144,6** Mio.

---

Quelle: dwif Consulting im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH, 2023



# ÜBERSICHT TAGESREISEN NACH HAMBURG 2022

## Tagesausflüge



### DISTANZ ZUM WOHNORT

Ø 70 Km



### HAUPTANLASS (Top 6)

1. Besuch von Verwandten/ Bekannten/ Freunden
2. Einkaufsfahrt (nicht täglicher Bedarf)
3. Besuch von Sehenswürdigkeiten/Attraktionen
4. Lokalbesuche/ Essen gehen
5. Besuch Veranstaltung (Konzert, etc.)
6. Spazierfahrt/ Fahrt ins Blaue



### TOP 5 AKTIVITÄTEN (Top 6)

1. Besuch von Verwandten und Bekannten
2. Besuch von Restaurants, Cafés, Bars, etc.
3. Shopping-Aktivitäten
4. Landschafts-/Naturattraktionen
5. Erholungs-/Spazierfahrt
6. Veranstaltungen, Aufführungen etc.



### VERTEILUNG NACH JAHRESZEITEN

Keine Hauptsaison, ganzjährig relativ gleichverteilt  
24% Dez/Jan/Feb    26% Mär/Apr/Mai  
26% Jun/Jul/Aug    24% Sep/Okt/Nov



### HAUPTANREISEMITTEL

52% PKW    7% Fahrrad  
26% ÖPNV    3% Zu Fuß  
9% Bahn    2% Reisebus

## Tagesgeschäftsreisen



### DISTANZ ZUM WOHNORT

Ø 195 Km



### HAUPTANLASS

1. Klassische Geschäftsreise
2. Schulungs-/ Seminarteilnahme
3. Kongress- und Tagungsteilnahme
5. Ausstellungs-/ Messebesuch
6. Sonstige



### HERKUNFTSBUNDESLAND

27% Schleswig-Holstein  
25% Niedersachsen  
48% restliche Bundesländer



### VERTEILUNG NACH JAHRESZEITEN

52% Sommer / Herbst  
48% Winter/ Frühling



### HAUPTANREISEMITTEL

57% PKW  
39% ÖPNV/ Bahn  
4% Sonstiges

Quelle: dwif Consulting im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH, 2023

## **PROJEKTBEARBEITUNG**

### **dwif-Consulting GmbH**

Moritz Sporer, Leiter Ökonomische Analysen  
Sebastian Geiger, Senior Consultant

## **ANSPRECHPARTERIN MARKTFORSCHUNG**

### **Hamburg Tourismus GmbH**

Aleksandra Lorkowski  
Leitung Marktforschung

Mediaserver Hamburg / Maxim Schulz