

# DWIF-TAGESREISEN MONITOR

Ergebnisse für Hamburg 2023

dwif-Consulting GmbH  
im Auftrag der HHT

Mediaserver Hamburg / Maxim Schulz

Mai 2024 | Hamburg

# MIT 100 MILLIONEN GÄSTEN HAT DER TAGESTOURISMUS EINE BESONDERS HOHE BEDEUTUNG FÜR HAMBURG

- Im Jahr 2023 fanden 100 Millionen Tagesreisen nach Hamburg statt. Die ökonomische Relevanz der Tagesreisen spiegelt sich auch im touristischen Gesamtkonsum wider, denn rund die Hälfte der touristischen Konsumausgaben kommt aufgrund von Tagesreisen zustande (s. TSA Studie).
- Die Nachfrage im Tagestourismus richtet sich nach dem Wochenrhythmus. Während geschäftliche Tagesreisen überwiegend unter der Woche – zwei Drittel davon zwischen Dienstag und Freitag – stattfinden, konzentrieren sich viele private Tagesausflüge auf das Wochenende. Von allen privaten Tagesausflügen wurden 45% am Wochenende durchgeführt. 15% der privaten Tagesreisen entfielen auf den Freitag.
- Direkt aus Hamburg und den angrenzenden Bundesländern Niedersachsen und Schleswig-Holstein kam die überwiegende Mehrheit der Tagestouristen. Insgesamt beträgt die durchschnittliche Distanz zwischen dem Wohnort und Zielort Hamburg 61 km für private Tagesreisen und 200 km für Tagesgeschäftsreisen.
- Ein klassischer Besuch von Verwandten / Bekannten und Freunden ist für 29% der privaten Tagesreisenden der Hauptanlass eines Tagesausflugs nach Hamburg. Weitere wichtige Anlässe sind Spazierfahrten sowie der Besuch von speziellen Veranstaltungen. Der Trend bei den Veranstaltungsbesuchen zeigt in Richtung Vor-Corona-Niveau.
- Hinsichtlich der durchgeführten Aktivitäten punktete bei den Tagesreisenden die Gastronomie. Mit 31% lag der Besuch von Restaurants, Cafés und Bars an zweiter Stelle, gleich nach dem Besuch von Verwandten und Bekannten 33% und noch vor den Shopping-Aktivitäten 21%.
- Mit 39% stellten klassische Geschäftsreisen den Hauptanlass für eine Tagesgeschäftsreise nach Hamburg dar. Rund ein Drittel nahm an Schulungen und Seminaren teil. Kongress- und Tagungsteilnahmen und Messebesuche haben im Vergleich zu 2022 zugenommen.
- Sowohl private als auch geschäftliche Tagesreisende haben überwiegend den motorisierten Individualverkehr für die Anreise genutzt. Bei der Anreise entfielen 43% der privaten Tagesausflüge auf den Pkw, rund ein Drittel auf den ÖPNV, 9% auf die Bahn und 7% auf das Fahrrad. Das Hauptanreiseverkehrsmittel der Tagesgeschäftsreisenden stellte mit 51% der Pkw dar. 43% haben für die Anreise nach Hamburg den ÖPNV oder die Bahn gewählt.

Quelle: dwif Consulting im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH, 2024

# HINTERGRUNDINFORMATIONEN ÜBER DIE STUDIE

## Zielgruppe und Stichprobe:

- Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 75 Jahren
- 15.600 Interviews jährlich → 448 Hamburg

## Methode:

- Online-Panel
- Kontinuierliches Tracking, mit wöchentlicher Abfrage
- Ergebnisse für das Jahr 2023
- Excl. Tagesreisende aus dem Ausland

## Inhalte:

- Tagesreiseverhalten der letzten Woche (u.a. Herkunft, Zielort, Aktivitäten, Anlass, Ausgabeverhalten, Soziodemographie)

## Definition:

Als **Tagesausflug** wird jedes Verlassen des Wohnumfeldes bezeichnet, mit dem keine Übernachtung verbunden ist und das

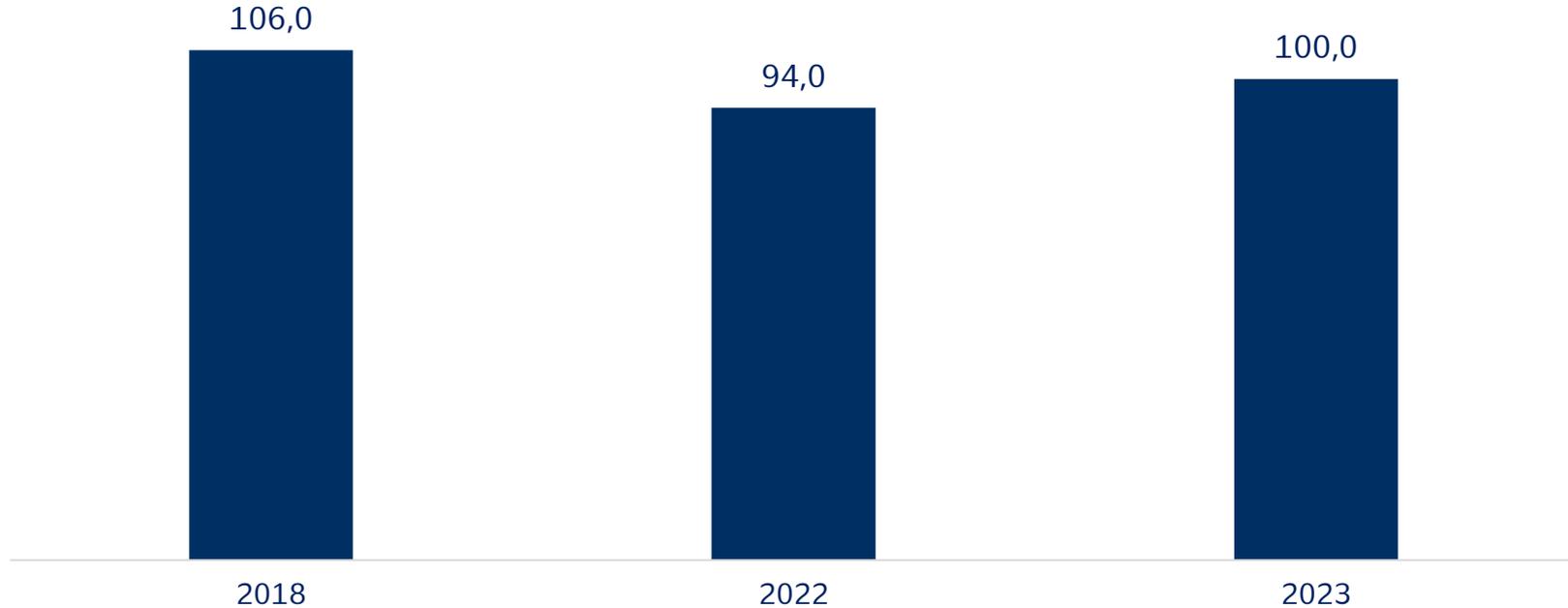
- nicht als Fahrt von oder zur Schule, zum Arbeitsplatz, zur Berufsausübung vorgenommen wird,
- nicht als Einkaufsfahrt zur Deckung des täglichen Bedarfs dient (z. B. Lebensmittel) und
- nicht einer gewissen Routine oder Regelmäßigkeit unterliegt (z. B. regelmäßige Vereinsaktivität im Nachbarort, tägliche Krankenhausbesuche, Arztbesuche, Behördengänge, Gottesdienstbesuche).

Als **Tagesgeschäftreise** zählen alle Ortsveränderungen zur Wahrnehmung geschäftlicher Aufgaben, die über die Gemeindegrenze, in der sich der ständige Arbeitsplatz des Betroffenen befindet, hinausführen. Hierunter fallen jedoch

- nicht Fahrten zum ständigen oder wechselnden Arbeitsplatz (z. B. Montage) und
- nicht Fahrten innerhalb der Arbeitsplatzgemeinde (z. B. so genannte „Dienstgänge“).

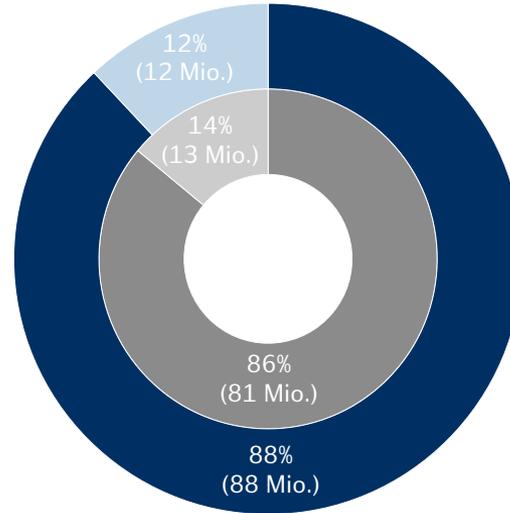
Quelle: dwif Consulting im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH, 2024

# ENTWICKLUNG DER TAGESREISEN NACH HAMBURG



Quelle: dwif Consulting im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH, 2024

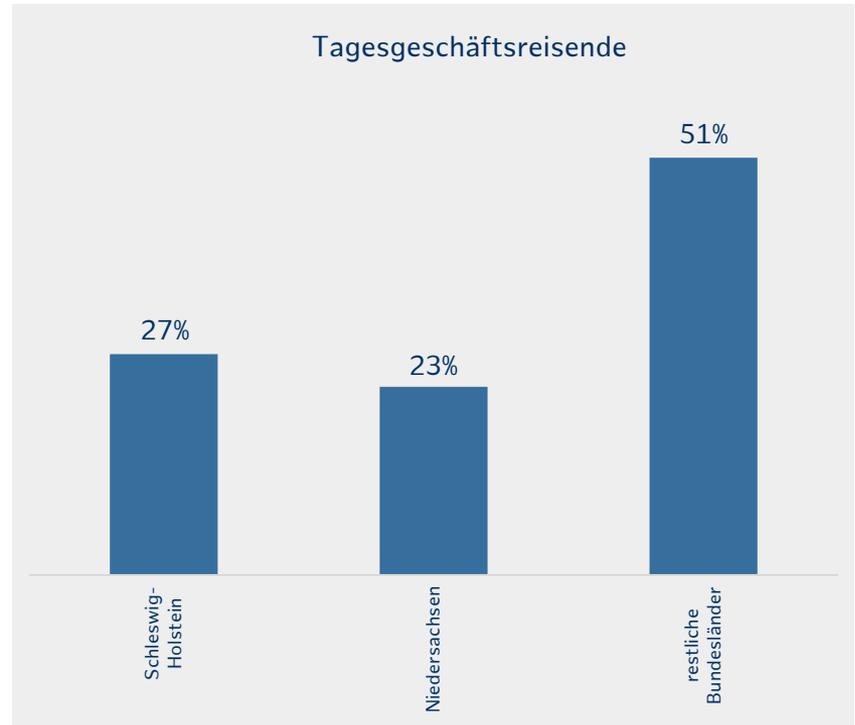
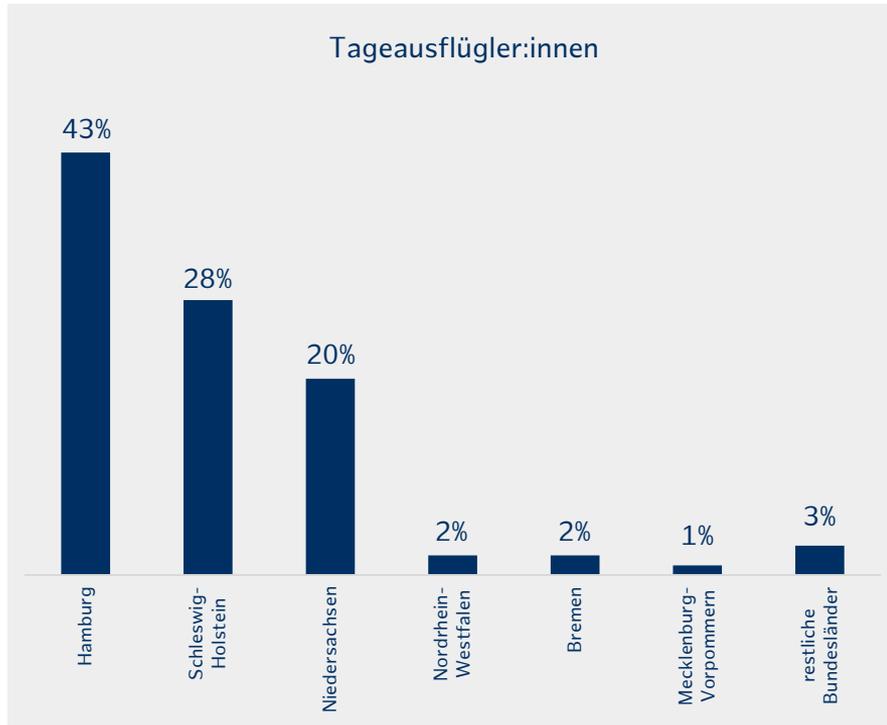
# TAGESREISEMARKT



- Tagesgeschäftsreisen 2023
- Tagesausflüge 2023
- Tagesgeschäftsreisen 2022
- Tagesausflüge 2022

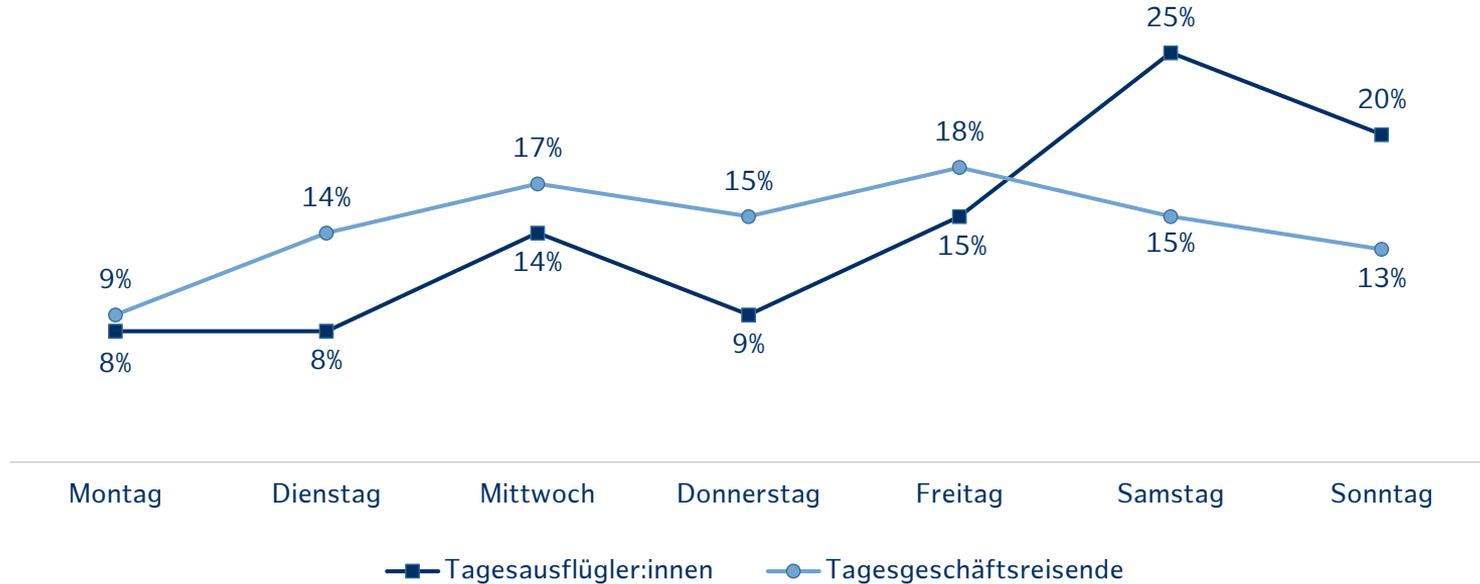
Quelle: dwif Consulting im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH, 2024

# HERKUNFTSBUNDES-LÄNDER DER TAGESREISENDEN



Quelle: dwif Consulting im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH, 2024

# VERTEILUNG DER TAGESREISEN NACH HAMBURG NACH WOCHENTAGEN



Quelle: dwif Consulting im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH, 2024

# DURCHSCHNITTLLICHE AUSGABEN DER TAGESREISENDEN IN HAMBURG

2023

---

**41,70 €**

---

2022

---

**42,80 €**

---

Quelle: dwif Consulting im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH, 2024

# UMSATZ DURCH TAGESREISENDE IN HAMBURG

2023

2022

**4.170,0 Mio.**

**4.023,2 Mio.**

*Profiteure:*

Einzelhandel: 42%  
Gastronomie: 31%  
Dienstleistungen: 27%

*Profiteure:*

Einzelhandel: 42%  
Gastronomie: 30%  
Dienstleistungen: 28%

Quelle: dwif Consulting im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH, 2024 (Abweichungen sind rundungsbedingt)

# ÜBERSICHT TAGESREISEN NACH HAMBURG 2023

## Tagesausflüge



### DISTANZ ZUM WOHNORT

Ø 61 Km



### HAUPTANLASS (Top 6)

1. Besuch von Verwandten/Bekanntem/Freunden
2. Spazierfahrt/Fahrt ins Blaue
3. Besuch Veranstaltung (Konzert, etc.)
4. Einkaufsfahrt (nicht täglicher Bedarf)
5. Lokalbesuche/Essen gehen
6. Besuch von Sehenswürdigkeiten/Attraktionen



### TOP 5 AKTIVITÄTEN (Top 6)

1. Besuch von Verwandten und Bekannten
2. Besuch von Restaurants, Cafés, Bars, etc.
3. Shopping-Aktivitäten
4. Veranstaltungen, Aufführungen etc.
5. Sehenswürdigkeiten/Freizeiteinrichtungen
6. Landschafts-/Naturattraktionen



### VERTEILUNG NACH JAHRESZEITEN

Keine Hauptsaison, ganzjährig relativ gleichverteilt  
24% Dez/Jan/Feb    25% Mrz/Apr/Mai  
29% Jun/Jul/Aug    23% Sep/Okt/Nov



### HAUPTANREISEMITTEL

43% PKW    7% Fahrrad  
34% ÖPNV    4% Zu Fuß  
9% Bahn    1% Reisebus

## Tagesgeschäftsreisen



### DISTANZ ZUM WOHNORT

Ø 200 Km



### HAUPTANLASS

1. Klassische Geschäftsreise
2. Schulungs-/ Seminarerteilnahme
3. Ausstellungs-/ Messebesuch
4. Kongress-Tagungsteilnahme
5. Sonstige



### HERKUNFTSBUNDESLAND

27% Schleswig-Holstein  
23% Niedersachsen  
51% restliche Bundesländer



### VERTEILUNG NACH JAHRESZEITEN

55% Sommer / Herbst  
45% Winter/ Frühling



### HAUPTANREISEMITTEL

51% PKW  
43% ÖPNV/ Bahn  
4% Sonstiges

Quelle: dwif Consulting im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH, 2024

## **ANSPRECHPARTERIN MARKTFORSCHUNG**

**Hamburg Tourismus GmbH**

Aleksandra Lorkowski, Leitung Marktforschung

## **PROJEKTBEARBEITUNG**

**dwif-Consulting GmbH**

Moritz Sporer, Geschäftsführer

Sebastian Geiger, Senior Consultant

Mediaserver Hamburg / Maxim Schulz